

## Avrasya'nın lider medikal fuarı Expomed Eurasia kapılarını açtı

Avrasya'nın lider medikal ve sağlık fuarı Expomed Eurasia, 600'ün üzerinde yerli ve yabancı firmanın katılımıyla 29'uncu kez kapılarını açtı. 17 - 19 Mart tarihlerinde İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Expomed Eurasia'da medikal dünyanın trendlerini gözler önüne seriyor.

Üçüncü kez hibrit formatta düzenlenen Expomed Eurasia Hybrid+ dijital dünyanın ayrıcalıkları ile yüz yüze iletişimin birleştiği bir fuar deneyimi sunuyor. Fiziki fuarın yanı sıra 14 Mart'ta başlayan ve 18 Mart'a kadar sürecek Distribütör Günleri, 21 Mart - 4 Nisan tarihlerinde ise Online İş Bağlantıları, Business Connect Programı üzerinden dijital ortamda gerçekleşecek.

Medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin yerli ve yabancı alıcılarla buluştuğu, sağlık alanındaki en yeni trendlerin takip edildiği, Avrasya'nın lider ihtisas fuarı Expomed Eurasia, Türkiye'deki medikal sektörü dünyanın geri kalanıyla 29 yıldır başarılı bir şekilde bir araya getiriyor.

### **"MyTüyap Business Connect Programı yeni iş bağlantıları kuruyor"**

MyTüyap Business Connect Programı kapsamında 14 Mart 2022 tarihinde başlayan ve 18 Mart'a kadar devam edecek Distribütör Günleri online etkinliği yeni iş fırsatları yaratıyor. Reed Tüyap Genel Müdürü Ali Muharremoğlu online platformla ilgili şunları söyledi: "Temellerini geçtiğimiz yıllarda attığımız hibrit fuar anlayışını daha da geliştirerek sektörü yenilikçi bir fuar konseptiyle tanıştırdık. Hızlı bir şekilde dijitalleşen dünyaya fuarcılık sektörü olarak bizler de uyum sağladık. Yaşanan bu dijital dönüşüme son yıllarda çok ciddi yatırım yaptık ve şimdi bir adım daha ileriye giderek tüm iş yapış modellerimizi dijital hale getiriyoruz. Bu yıl düzenlediğimiz online etkinliğimize şu ana kadar 109 ülkeden 4268 ziyaretçi kayıt yaptırdı. Fuardan sonra 21 Mart - 4 Nisan 2022 tarihlerinde MyTüyap Business Connect Programı kapsamında gerçekleşecek Online İş Bağlantıları kapsamında ise katılımcı firmalar ve ziyaretçiler bu platform üzerinden iletişimlerini sürdürebilecekler."

### **Uluslararası ziyaretçiler fuara akın etti**

Avrasya ülkelerindeki iş insanları, medikal alandaki ürün ve hizmet taleplerini Türkiye'den karşılamak için geniş ürün profili nedeniyle Expomed Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeyi tercih ediyor. Balkan ülkeleri, Rusya, Türk Cumhuriyetleri, Batı ve Orta Asya ülkeleri, Kafkas ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkeleri Expomed'in uluslararası ziyaretçilerinin büyük bir bölümünü oluşturuyor. Fuar, 130'un üzerinde ülkeden ziyaretçi kaydı almasıyla dikkat çekiyor.

### **Yeni pazarlara açılma fırsatı**

Satın alım gücü, kültürel ve ticari bağları dolayısıyla Avrasya coğrafyasındaki ülkeler, Türkiye'deki sağlık endüstrisi için önemli bir pazar konumunda bulunuyor. Avrasya ülkelerinin hızlı gelişimi ve sağlık alanında artan talepleri Expomed'i yeni iş ilişkileri ve fırsatları oluşturmak bakımından önemli bir uluslararası iş platformu haline getiriyor.

### **Medikal profesyonelleri bu fuarda buluşuyor**

Reed Tüyap Fuarcılık'ın organize ettiği 'Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma, Rehabilitasyon, Laboratuvar Ürün, Cihaz, Sistem, Teknoloji, Donanım ve Hastaneler Fuarı' Expomed Eurasia'nın 15 binin üzerinde yerli ve yabancı sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilmesi bekleniyor. Üç gün sürecek fuar, 19 Mart tarihine kadar her gün 10.00 - 17.00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek.

**TÜYAP Hakkında:** Tüyap, Türkiye'nin ilk fuarcılık şirketi olarak 1979'da Bülent Ünal tarafından kuruldu. Türkiye'de fuarcılığın gelişiminin öncüsü olan Tüyap Fuarcılık Grubu kuruluşundan bugüne kadar yurt içinde 1.827, yurt dışında ise 39 ülkede 200 fuar gerçekleştirdi. Geride bıraktığı 42 yılda Tüyap, 127 ülkeden 337 bin 913 firmaya hizmet verdi ve düzenlediği fuarlarda 213 ülkeden 67 milyon 133 bin 226 ziyaretçiyi ağırladı. Çin, Rusya ve Afrika'da ilk Türk ihraç ürünleri fuarlarını organize eden şirket, halen yılda ortalama 10 yurt dışı fuara Türk milli katılımı organize ediyor. Türkiye'de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu olan Tüyap, profesyonel kadrosu ve 100'ü aşkın meslek örgütü ile uzun vadeli iş birlikleri yaparak, Türkiye'de sahip olduğu ve işlettiği 6 fuar merkezi ve 4 ülkede sahip olduğu uluslararası ofisi ile düzenli ihtisas fuarları gerçekleştiriyor. Yeni dönemde 'ticaret için önce sağlık' mottosuyla fuarlarını düzenleyen Tüyap, Türk Standartları Enstitüsü'nün COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirerek TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan ilk fuarcılık şirketi olmanın sorumluluğuyla, dijital olanaklarını da seferber ederek hibrit fuarlar düzenlemeyi sürdürüyor.



**Bilgi için:** Hazan Aköz Işık / ÜNİTE Edelman

[hazan.akoz@unite.com.tr](mailto:hazan.akoz@unite.com.tr); [www.unite.com.tr](http://www.unite.com.tr)