

Reklam Çözümleri



22 – 25 Mart 2018

www.expomedistanbul.com

YENİ NESİL FUARCILIK



Reed Tüyap, katılımcılarının fuardan maksimum verim almalarını sağlamak için fuar deneyimini 4 günle sınırlandırmayan, katılımcıların hedef kitleleriyle iletişimini fuar öncesi ve fuar sonrasına da taşıyan yeni nesil fuarcılık anlayışına inanıyor ve katılımcının hedef kitleyle tüm yıl iletişimde olacağı yeni pazarlama platformları yaratıyor.

FUARDAN MAKSİMUM VERİM ALIN

PLANLAMA

Fuar hedeflerinizi gerçekleştirmek ve fuardan maksimum verim almak için birlikte çalışarak, fuar eylem planınızı oluşturmada firmanıza destek veriyoruz.

FUAR SIRASI

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi iç ve dış alan reklam mecraları, yönlendirmeler ve MYTUYAP mobil uygulaması ile standınızı fuarın çekim merkezi yapın.

FUAR SONRASI

E-mail pazarlama kampanyaları ve fuar web sitesi üzerinden hedef kitlenize ulaşmayı sürdürün.

FUAR ÖNCESİ

Reed Tüyap dijital pazarlama araçlarından faydalanarak fuar öncesinde markanıza ve ürünlerinize dikkat çekin.



expomed 
eurasia
25
.yıl

**R e k l a m
Ç ö z ü m l e r i i l e
1 a d ı m ö n d e
o l u n !**

	PLATİN PAKET	ALTIN PAKET	GÜMÜŞ PAKET
Fuar Öncesinde			
Mailinglerde alt bantta firma bannerı kullanımı	1 gönderim	1 gönderim	1 gönderim
Web sitesi slider bannerda firma logosu kullanımı	✓	✓	✓
Online kayıt sayfasında banner	✓	✓	✓
Sosyal medyada post	2 gönderim	2 gönderim	1 gönderim
Show-Preview bülteninde ilan ve firma bülteni	1/1 ilan + bülten	1½ ilan + bülten	1¼ ilan + bülten
Mobile uygulamada firma logosu	✓	✓	✓
Fuar Sırasında			
Fuar katalog ilanı	Ön kapak içi ilan	-	-
Firmanın olduğu salonun koridorunda firma flaması	4 adet flama	-	-
Stand üstü flama	2 adet flama	1 adet flama	1 adet flama
Ziyaretçi Rehberinde firma logosu	✓	✓	✓
Salon girişlerinde firma logosu	✓	✓	✓
Dev salon yerleşim planında firma logosu	✓	✓	✓
Led ekranlarda firma logosu ve stand numarası	günde 30 tekrar	-	-

	P L A T İ N P A K E T	A L T İ N P A K E T	G Ü M Ü Ş P A K E T
Fuar Sırasında			
Tüyap Palas'ta Konaklama Paketi	3 adet single oda 3 gece	1 adet single oda 3 gece	-
Ücretsiz otopark kartı	10 adet	8 adet	5 adet
İç alan tanıtım elemanı broşür dağıtımı	1 kişi x 4 gün	1 kişi x 2gün	-
Işıklı pano	1 adet	1 adet	-
Zemin hat uygulaması	1 hat - 10 adet	5 adet	-
E5'teki dış alan brandinglerin firma logosu	✓	✓	✓
Dış alan bayrak direklerinde firma logosu	4 adet	2 adet	-
Fuar Sonrasında			
Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslararası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde sponsor logosu	✓	✓	✓
Fuar sonuç raporunda sponsor logosu	✓	✓	✓
FİYATLAR	80.000 TL+KDV (1 Firma)	60.000TL+KDV (2 Firma)	40.000 TL+KDV (3 Firma)

Paketi İçeriği

PLATİN PAKET

80.000 TL + KDV
1 Firma ile sınırlıdır.

Fuar Öncesinde

- Ziyaretçi datasına gönderilecek show preview bülteninde bir tam sayfa firma ilanı ve bülteni ile ziyaretçi datasına gönderilecek genel mailinglerin alt bandında firma banneri. 60.000'den fazla yerli ve 40.000'den fazla yabancı sektör profesyonellerden oluşan veritabanına gönderilecektir. (Toplam 2 gönderim)
- Fuar web sitesindeki slider alanda firma logosu yer alacaktır.
- Katılımcı arama sayfasında belirlenen kategoride firmanın bilgileri en üst sırada yer alacaktır.
- Fuar web sitesi online kayıt sayfasında firma banneri yer alacaktır.
- Sosyal medya sayfalarında firmaya özel duyuru imkanı (2 gönderim)

Fuar Sırasında

- Firmanın bulunduğu salonda orta koridorda firma flaması (En fazla 4 adet flama)
- Işıklı pano (1 adet)
- Fuar kataloğu ön kapak içinde 1 sayfa firma ilanı yer alacaktır
- Stand üstü flama (2 adet)
- Ziyaretçi rehberinde firma logosu
- Salon girişlerindeki panoda firma logosu
- Salon yerleşim planı panosunda firma logosu ve stand numarası
- Fuar alanı cafelerde bulunan led ekranlarda firma logosu ve stand numarası (Günde 30 tekrar)
- Mobile uygulamada firma logosu
- Dış alandaki bayrak direklerinde firma logosu (4 adet)
- Fuar resmi oteli olan Tüyap Palas'ta firma adına ayrılmış 3 adet single (BB) odalı konaklama paketi (3 gece)
- Fuayeden firma standına kadar giden hat üzerinde yerde firma logosu (10 adet)
- 10 adet ücretsiz otopark kartı
- E5'teki dış alan brandinglerinde firma logosu

Fuar Sonrasında

- Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslararası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde ve fuar sonuç raporunda firma logosu yer alacaktır.

Paketi İçeriği

ALTIN PAKET

60.000 TL + KDV
2 Firma ile sınırlıdır.

Fuar Öncesinde

- Ziyaretçi datasına gönderilecek show preview bülteninde yarım sayfa firma ilanı ve bülteni ile ziyaretçi datasına gönderilecek genel mailinglerin alt bandında firma bannerı. 60.000'den fazla yerli ve 40.000'den fazla yabancı sektör profesyonellerden oluşan veritabanına gönderilecektir. (Toplam 2 gönderim)
- Fuar web sitesi katılımcı arama sayfasında firmanın bilgilerin üst sırada yer alacaktır.
- Fuar web sitesindeki slider alanda firma logosu yer alacaktır.
- Fuar web sitesi online kayıt sayfasında firma bannerı yer alacaktır.
- Sosyal medya sayfalarında firmaya özel duyuru imkanı (2 post)

Fuar Sırasında

- İç alan tanıtım elemanı ile broşür dağıtımı (1 kişi x 4 gün)
- Işıklı pano (1 adet)
- Ziyaretçi rehberinde firma logosu
- Salon girişlerindeki panoda firma logosu
- Salon yerleşim planı panosunda firma logosu ve stand numarası
- Dış alandaki bayrak direklerinde firma logosu (2 adet)
- Stand üstü flama (1 adet)
- Mobile uygulamada firma logosu
- Fuayeden firma standına kadar giden hat üzerinde yerde firma logosu (5 adet)
- Fuar resmi oteli olan Tüyap Palas'ta firma adına ayrılmış 3 adet single (BB) odalı konaklama paketi (3 gece)
- 8 adet ücretsiz otopark kartı
- E5'teki dış alan brandinglerinde firma logosu

Fuar Sonrasında

- Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslararası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde ve fuar sonuç raporunda firma logosu yer alacaktır.

Paketi İçeriği

GÜMÜŞ PAKET

40.000 TL + KDV
3 Firma ile sınırlıdır.

Fuar Öncesinde

- Ziyaretçi datasına gönderilecek show preview bülteninde eyek sayfa firma ilanı ve bülteni ile ziyaretçi datasına gönderilecek genel mailinglerin alt bandında firma bannerı. 60.000'den fazla yerli ve 40.000'den fazla yabancı sektör profesyonellerden oluşan veritabanına gönderilecektir. (Toplam 2 gönderim)
- Fuar web sitesi katılımcı arama sayfasında firma bilgileri üst sırada yer alacaktır.
- Fuar web sitesindeki slider alanda firma logosu yer alacaktır.
- Fuar web sitesi online kayıt sayfasında firma bannerı yer alacaktır.
- Sosyal medya sayfalarında sponsor firmaya özel duyuru imkanı (1 post)

Fuar Sırasında

- Ziyaretçi rehberinde firma logosu
- Salon girişlerindeki panoda firma logosu
- Salon yerleşim planı panosunda firma logosu ve stand numarası
- Stand üstü flama (1 adet)
- Mobile uygulamada firma logosu
- Ücretsiz 5 adet otopark kartı
- E5'teki dış alan brandinglerinde firma logosu

Fuar Sonrasında

- Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslararası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde ve fuar sonuç raporunda firma logosu yer alacaktır.

DİJİTAL PAZARLAMA ARAÇLARI



FUAR WEB SİTESİ

Fuar web sitesi ana sayfasında
promo banner alanı



E-MAIL MARKETING

Online davetiye formu dolduran tüm
yerli yabancı ziyaretçilere gönderilen
mailinglerde banner reklamları



REMARKETING

Tüm fuar web sitesi ziyaretçilerine
Google Remarketing Uygulaması
ile banner reklamlar



SOSYAL MEDYA REKLAMLARI

Fuarın Facebook ve LinkedIn
sayfalarında paylaşımlar



MYTUYAP MOBİL UYGULAMASI

MyTuyap mobil uygulaması ana
sayfasında banner alanı

D İ J İ T A L R E K L A M Ç Ö Z Ü M L E R İ İ L E Ö N E Ç I K I N

Fuar Öncesi

1. Online ön kayıt olmuş ziyaretçiye fuardan önce gönderilen newsletterda firma logosunun yer alması (1 adet)
2. Fuar Facebook ve LinkedIn hesaplarında, firma logosu, salon ve stand numarası ile post çıkılması (1 adet)
3. Fuar web sitesinde bulunan Katılımcı Listesi'nde ilk sayfada çıkma imkanı
4. Fuar web sitesinde banner

Fuar Sırasında

1. Fuar alanındaki led ekranlarında firma logosu ile salon ve stand numarası (Günde 20 tekrar)
2. MyTüyap mobil uygulamasında banner (1 adet)

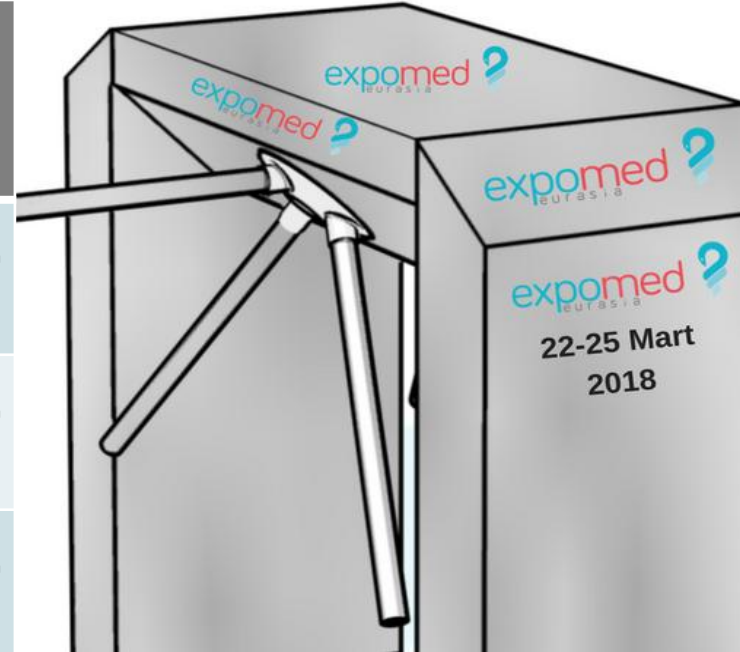
FİYAT
15.000 TL + KDV

FUAR ZİYARETÇİLERİ FUARA GİRERKEN SİZİ GÖRSÜN

Fuar alanındaki turnike girişlerinde fuar ziyaretçileri sizi ve markanızı görsün istemez misin?

Fuar alanının 3 ana girişinde yer alan turnikelere markanızı giydirerek ön plana çıkın, ziyaretçiler sizin fuarda olduğunuzu görsün.

Turnike Lokasyonları	Turnike Adedi	Fiyat
Ana Fuaye / Çadır	6	60.000 TL + KDV
Metrobüs Girişi	4	40.000 TL + KDV
7. Salon Girişi	2	20.000 TL + KDV



DİĞER PAKET ALTERNATİFLERİ

1 NOKTA ATIŞ REKLAM PAKETİ 9.000 TL+KDV (2 Firma)

- Web Sitesi Ürün Gruplarına Göre Firmaya üst sıralarda çıkma imkanı
- Ön Kayıt Yaptırmış Ziyaretçi emailing Banner (1 gönderim)
- Potansiyel Ziyaretçi e-mailinglerinde alt banner (2 gönderim)
- Mobil Uygulama Banner

3 SOSYAL MEDYA PAKETİ 2.000 TL + KDV (10 Firma)

- Fuar sosyal medya hesaplarında firma logosu ve tanıtım filmi /ürün bilgisinin yer aldığı post çıkılması, (1 adet)
- Post içeriği firma tarafından verilecektir.
- Facebook ve LinkedIn sosyal medya kanalları kullanılacaktır.

2 MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ PAKETİ- 12.500 TL+KDV (5 Firma)

- Fuaye Kolon Giydirme (2 adet)
- Dış Alan Bayrak Direkleri (2 adet)
- Zemin Reklam Hat Uygulamaları(Salon içi 1 hat)
- Stand üstü Flama (2 adet)
- Salon içi Flama (2 adet)

4 ÜRÜN LANSMAN PAKETİ- 5.000 TL+ KDV (5 Firma)

- Fuar Katalog İlanı –İç sayfa ilan
- Web Sitesi Ürün Gruplarına Göre Firmaya üst sırada çıkma imkanı
- Ziyaretçi Rehberi / Firma Salonu Sayfasının Başlangıcında Firma İlanı

DİĞER PAKET ALTERNATİFLERİ

5 STANDA YÖNLENDİRME PAKETİ 7.500 TL+KDV (5 Firma)

- Salon içi zemin Reklam Hat Uygulamaları (1 hat -10 adet)
- Led Ekranlar (günde minimum 30 gösterim)
- Stand Üstü Flama (2 adet)
- Ziyaretçi El broşürü –Yerleşim Sayfası banner

7 YAKA İPİ PAKETİ 45.000 TL+ KDV (1 Firma)

- Toplam baskı adedi: 40.000 adet
- Yaka kartı alan tüm ziyaretçilerin yaka ipinde firma ve fuar logosu yer alacaktır.
- Yaka ipi baskı maliyeti firmaya aittir.

6 YAKA KARTI PAKETİ 45.000 TL +KDV (1 Firma)

- Kapı girişi ve online davetiye alan ziyaretçilere verilen yaka kartında sponsor logosu kullanılacaktır.
- Toplamda 40.000 adet yaka kartı baskısı yapılacaktır.

8 YERLEŞİM PLANINDA LOGO 5.000 TL + KDV (9 Firma)

- Firmanın bulunduğu noktadan ok ile logonun öne çıkarılması ve yerleşim planı listesinde firmanın isminin sarı renk ile işaretlenecektir.

Bir ya da daha fazla reklam malzemesi satın alarak kendi paketinizi ihtiyacınıza göre oluşturabilirsiniz.

F İ Y A T T A B L O S U

Reklam Mecrası	Birim Fiyat
BAYRAK DİREKLERİ FLAMA - DIŞ ALAN (2 Bayrak direği minimum kiralama)	3.000 TL + KDV / 2 adet
YELKEN BAYRAK	3.000 TL + KDV / 2 adet
MEGABOARD	18.000 TL + KDV
ZEMİN REKLAMI HAT UYGULAMASI	6.000 TL + KDV
FUAYE KOLON GİYDİRME (2 adet)	6.000 TL + KDV
FUAR YERLEŞİM PLANI PANO İLAN	6.000 TL + KDV
DIŞ ALAN REKLAM UYGULAMASI - 10 M2'ye kadar	12.000 TL + KDV
FUAR WEB SİTESİ ANA SAYFA SLIDER BANNER (1 ay süreli)	20.000 TL + KDV
SOSYAL MEDYA PAYLAŞIM (Facebook ve LinkedIn)	2.000 TL + KDV (1 post)
MY TUYAP ANA SAYFA BANNER	10.000 TL + KDV

Bir ya da daha fazla reklam malzemesi satın alarak kendi paketinizi ihtiyacınıza göre oluşturabilirsiniz.

F İ Y A T T A B L O S U

Reklam Mecrası	Birim Fiyat
FUAR KATALOĞU ARKA KAPAK İLAN	5.000 TL + KDV
FUAR KATALOĞU ARKA KAPAK İÇİ	4.000 TL + KDV
FUAR KATALOĞU ÖN KAPAK İÇİ İLAN	3.000 TL + KDV
FUAR KATALOĞU İÇ SAYFA	1.500 TL + KDV
İŞIKLI PANO (1 ADET)	5.500 TL + KDV
KORİDOR FLAMASI – 4 ADET	10.000 TL + KDV
İÇ VE DIŞ ALAN TANITIM ELEMANI	1 GÜN : 2.000 TL + KDV 2 GÜN : 3.500 TL + KDV 3 GÜN : 5.000 TL + KDV 4 GÜN: 7.000 TL + KDV

DIŞ ALAN REKLAM MECRALARI

Fuar alanına giriş yapmadan önce ziyaretçileri siz karşılayın,
marka prestijinizi yükseltin.

1

BAYRAK DİREKLERİ VE FLAMALAR - ANA GİRİŞ

Bayrak direkleri, fuar alanına gelen ziyaretçi ve katılımcıların
yaya ve araç ile yoğun giriş çıkış yaptıkları güzergahtadır.

2

YELKEN BAYRAK UYGULAMALARI

Yelken bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya
olarak giriş yaptıkları güzergahlar üzerinde kullanılır.

3

ZİYARETÇİ SERVİS ALANI BILLBOARDLARI

Katılımcı firmaya ziyaretçinin ilgisini fuar alanına girmeden
çekme fırsatı tanıyarak önemli bir avantaj sağlayacaktır.

D I Ŗ A L A N R E K L A M M E C R A L A R I

1 BAYRAK DİREKLERİ VE FLAMALAR - ANA GİRİŖ

Ölçüler: 2,25 m en x 1,50 m boy (TİP I) / 1,5 m en x 4 m boy (TİP II)

Teknik Uygulama: İlan asım işlemleri Tüyap'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

2 YELKEN BAYRAK UYGULAMALARI

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda.

Teknik Uygulama: Uygulama işlemleri Tüyap'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

3 ZİYARETÇİ SERVİS ALANI BILLBOARDLARI

Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy

Teknik Uygulama: Işıksızdır, tek parça vinil baskı yapılabilir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.



İÇ ALAN REKLAM MECRALARI

İç alan yönlendirme uygulamalarından faydalanarak ziyaretçileri standınıza çekin.

1

ZEMİN REKLAMI HAT UYGULAMALARI

Zemin Reklamları, fuar alanı içerisinde (ok ile gösterilen hatlar üzerinde) kalabalık kitlelerin geçiş yaptığı giriş alanları ve bağlantı koridor zeminlerine uygulanan reklam mecralarıdır.

2

FUAYE KOLON GIYDİRMELERİ

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi kitlelerinin kalabalıklar oluşturdukları giriş alanları ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır.

3

FUAR YERLEŞİM PLANI PANO İLANLARI

Fuar Yerleşim Planı Panoları ziyaretçilerin fuar alanında ulaşmak istedikleri firmaların stand alanlarını, katılmak istedikleri seminer, konferans gibi etkinliklerin salonlarını bulmak için sıkça başvurdukları bir rehberdir. Yerleşim Planı Panolarına ilan vererek markanızın öne çıkmasını ve stand alanınızın daha çok ziyaretçi çekmesini sağlayabilirsiniz.

4

INFO STAND – ÇADIR KAYIT ALANI

Info Standlar, Fuar alanı içerisinde ziyaretçi ve katılımcı trafiğinin yoğun olduğu kapı, koridor, fuaye ve diğer geçiş alanlarına yerleştirilebilecek reklam mecralarıdır.

İÇ ALAN REKLAM MECRALARI

1 FUAYE KOLON GİYDİRMELERİ

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan)

97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Teknik Uygulama: Laminasyonlu folyo baskı. Asım işlemleri Tüyap'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

2 ZEMİN REKLAMI HAT UYGULAMALARI

Kullanılabilir Adet: 13 farklı zemin hattı bulunmaktadır. Her firma maksimum 2 hat alabilir.

Ölçüler: 70 cm en x 35 cm boy

Teknik Uygulama:

Floor Graphic Baskı / Vb. Tasarım ve basım reklam verene aittir.

Yapıştırma, asım işlemleri Tüyap'a aittir.

3 FUAR YERLEŞİM PLANI PANO İLANLARI

Teknik Uygulama Tek parça poster - folyo baskı. Tasarım, baskı ve asım işlemleri Tüyap'a aittir.

Kullanım Bedeli: Her firma sadece standının bulunduğu salonun yerleşim planına ve ana yerleşim planına ilan verebilir.

4 INFO STAND

Model C Hareketli Işıksız Pano (Örümcek)

Ölçüler: Model C : 344 cm en x 232 cm boy

Teknik Uygulama:

Model C : Hareketli, Işıksız, tek yüzlü pano, Kapalı alanlarda kullanılabilir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

DİJİTAL PAZARLAMA ARAÇLARI

1 FUAR WEB SİTESİ PROMO BANNER

Yılda 400.000'in üzerinde görüntülenen tüm cihazlarla uyumlu Expomed Eurasia Fuarı ana sayfasında promo-banner alanı.

2 E-MAIL MARKETING

Fuar ziyareti için online davetiye formu dolduran yaklaşık 15.000 yerli yabancı ziyaretçiye gönderilen bilgilendirme e-mailinglerinde banner alanı.

3 REMARKETING

Yıl boyunca fuar web sitesini ziyaret eden profesyonellere, Google remarketing uygulaması ile firma web sitenize yönlendirmeli banner reklamlar gösterilsin.

4 SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARI

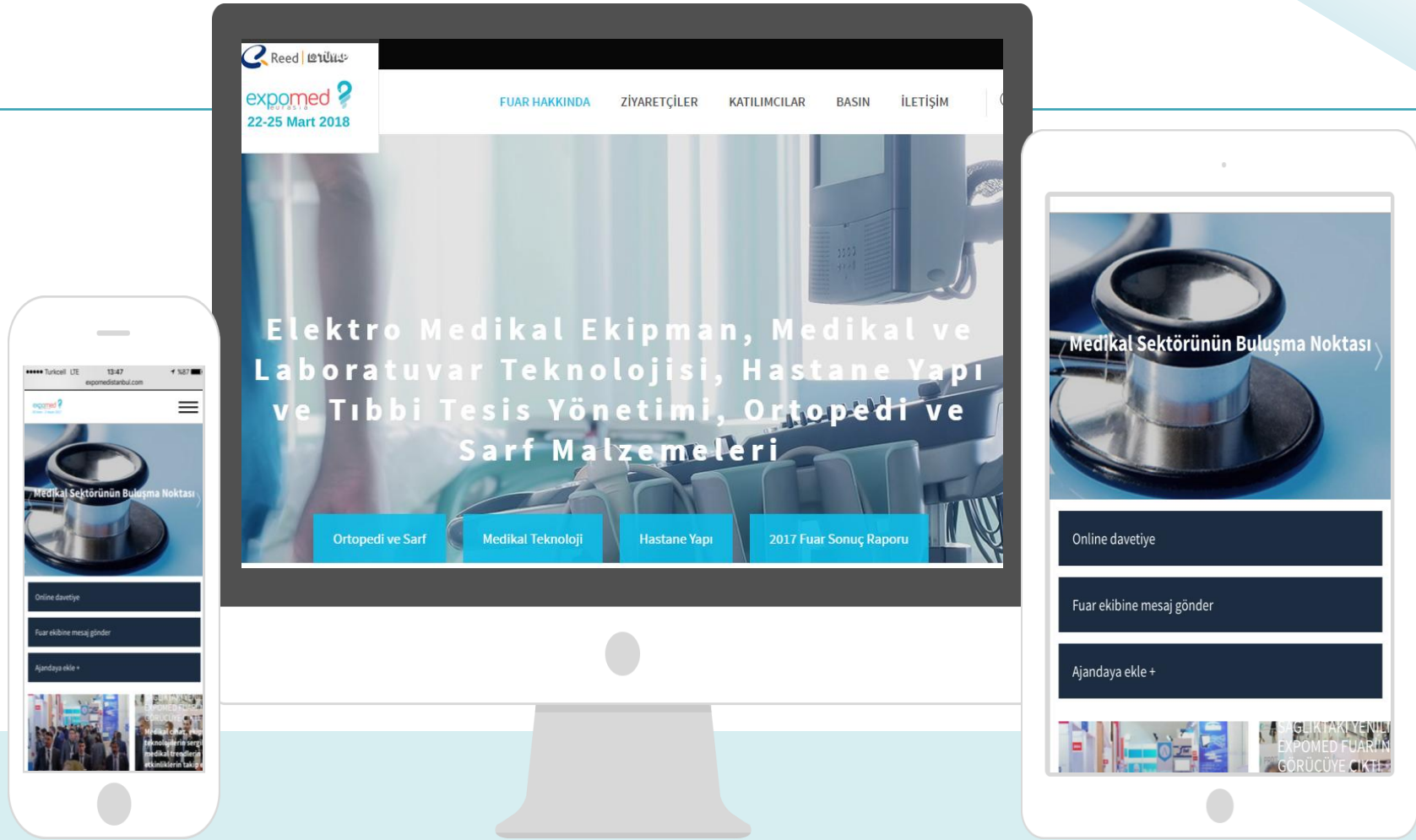
Fuarın Facebook ve LinkedIn sayfalarında 2'şer kez firmanızla ilgili haberleri paylaşın.

5 MYTUYAP MOBİL UYGULAMASI BANNER

My Tuyap mobil uygulamasının ana sayfa ekranında firma logonuzla yer alın, uygulamayı kullanan tüm ziyaretçilerin dikkatini çekin.

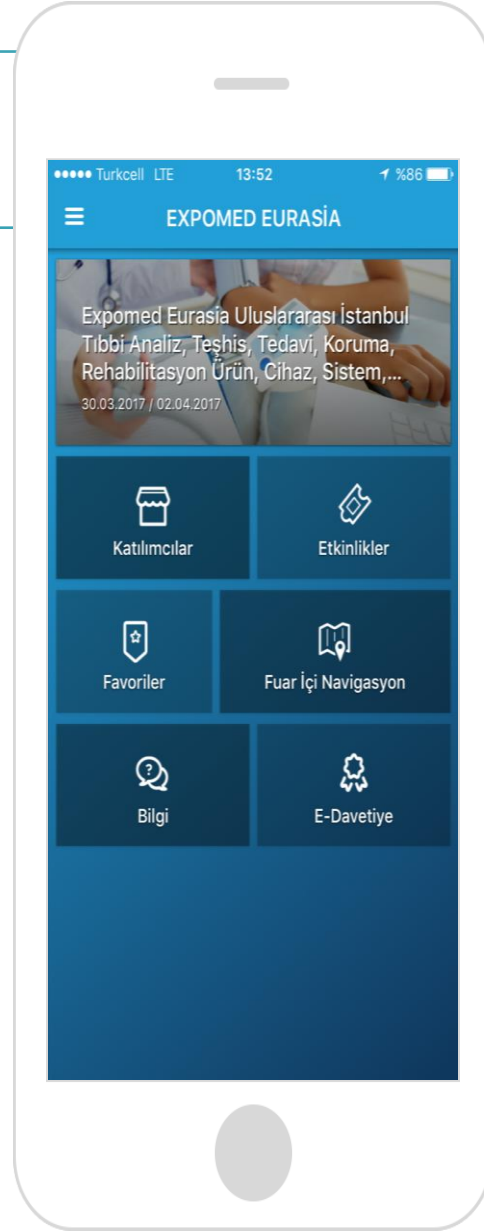
6 BASILABİLİR YAKA KARTI LOGO

Online davetiye tercih eden ziyaretçilerin basılabilir yaka kartlarında firma logonuzla yer alın.



HER ZAMAN, HER YERDE MARKANIZ ÖNDE OLSUN

Yıl boyunca 400.000 görüntülenme alan Expomed Eurasia Fuarı'nın tüm cihazlarla uyumlu web sitesinin ana sayfasındaki promo banner alanında yer alın, fuar bitimine kadar markanız kesintisiz önde yer alsın.



MYTUYAP

HEPSİ BİR ARADA

Tekrar kayıt olmaya gerek kalmadan, cihaz bağımsız, tüm fuarlar bilgilerine, katılımcı ve ürün listeleri ile e-davetiye barkodlarına erişime olanak sağlayan, platform.

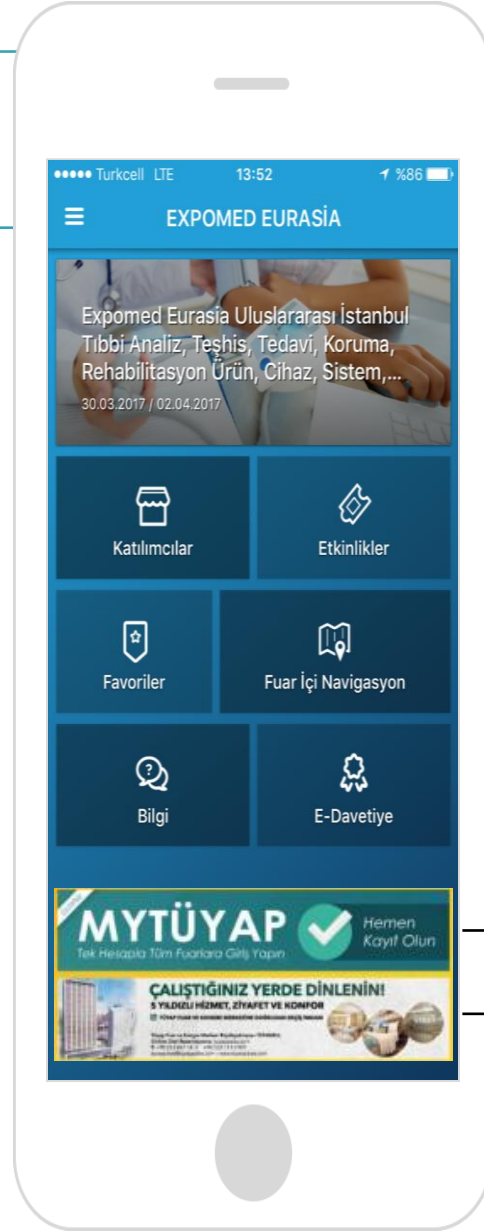
VERİ VE ANALİTİK

Katılımcı ve ziyaretçi arası etkileşimi davranışsal açıdan analiz edebilme

B2B & NETWORK

Profesyoneller ve şirketler arası iletişim ve iş bağlantıları

MYTUYAP MOBİL UYGULAMASI REKLAM ALANLARI



▶ ANA SAYFA PROMO BANNER

5.000 TL + KDV

2 Firma ile sınırlıdır.

Footer Banner 1

Footer Banner 2

REKLAM ŞARTLARI

- Firma logosu (min. 300dpi / jpeg) reklam anlaşmasının imzalandığı tarihten itibaren gönderilecek ziyaretçi mailinglerinde alt banner olarak kullanılacaktır.
- Fuar süresince firma fuaye/fuar alanında iç alan tanıtım elemanı ile broşürlerini dağıtabilir. Elemanın organize edilmesi firma sorumluluğundadır.
- Firma flaması (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Zemin stickerları baskılı olarak (max. 1 m X 1 m boy) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Işıklı pano baskılı olarak (duratrans malzeme) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Satış Temsilcisi ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
- Stand üstü flama (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Bayrak direkleri baskılı olarak 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü ve malzeme için Satış Temsilcisi ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
- Fuar kataloğunda yer alacak ilan çalışması (A5+5cm taşma/jpeg) 8 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Online malzemelerin tasarımı firmaya aittir.
- Firma reklam şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden organizatör firma sorumlu değildir.

BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN



bulten@expomedistanbul.com



+90 (212) 867 11 00



**Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy
Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece,
İSTANBUL**

