

Sponsorluk ve Reklam Çözümleri

expomed   
eurasia

**22 – 25 Mart 2018**

**[www.expomedistanbul.com](http://www.expomedistanbul.com)**

# YENİ NESİL FUARCILIK



**Reed Tüyap, katılımcılarının fuardan maksimum verim almalarını sağlamak için fuar deneyimini 4 günle sınırlandırmayan, katılımcıların hedef kitleleriyle iletişimini fuar öncesi ve fuar sonrasına da taşıyan yeni nesil fuarcılık anlayışına inanıyor ve katılımcının hedef kitesiyle tüm yıl iletişimde olacağı yeni pazarlama platformları yaratıyor.**

# FUARDAN MAKSİMUM VERİM ALIN

## PLANLAMA

Fuar hedeflerinizi gerçekleştirmek ve fuardan maksimum verim almak için birlikte çalışarak, fuar eylem planınızı oluşturmada firmanıza destek veriyoruz.

1

2

## FUAR ÖNCESİ

Reed Tüyap dijital pazarlama araçlarından faydalanarak fuar öncesinde markanıza ve ürünlerinize dikkat çekin.

3

## FUAR SIRASI

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi iç ve dış alan reklam mecraları, yönlendirmeler ve MYTUYAP mobil uygulaması ile standınızı fuarın çekim merkezi yapın.

4

## FUAR SONRASI

E-mail pazarlama kampanyaları ve fuar web sitesi üzerinden hedef kitlenize ulaşmayı sürdürün.



expomed   
eurasia

**Sponsorluk  
Fırsatları ile  
1 adım önde olun!**

	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR	BRONZ SPONSOR
Fuar Öncesinde			
Mailinglerde sponsor logonun alt bant banner kullanımı	1 gönderim	1 gönderim	1 gönderim
Web sitesi slider bannerda sponsor logo kullanımı	✓	✓	✓
Online kayıt sayfası banner	✓	✓	✓
Sosyal medyada post	2 gönderim	2 gönderim	1 gönderim
Show-Preview bülteninde ilan + firma bülteni	1/1 ilan + bülten	1/2 ilan + bülten	1/4 ilan + bülten
Mobile Uygulamada sponsor segmesinde firma logosu	✓	✓	✓
Fuar Sırasında			
Fuar Katalog ilanı	Ön kapak içi ilan	-	-
Firma Salon Koridorunda Sponsor Firma Flaması	4 adet flama	-	-
Stand üstü flama	2 adet flama	1 adet flama	1 adet flama
Ziyaretçi Rehberi Sponsor Firma Logosu	✓	✓	✓
Salon girişlerinde Sponsor Firma Logosu	✓	✓	✓
Dev Salon Yerleşim Planında Firma Logosu	✓	✓	✓
Led Ekranlarda firma logosu + stand numarası	günde 30 tekrar	-	-

	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR	BRONZ SPONSOR
Fuar Sırasında			
Konaklama Paketi - Tüyap Palas	3 adet single oda 3 gece	1 adet single oda 3 gece	-
Ücretsiz Otopark Kartı	10 adet	8 adet	5 adet
İç Alan Tanıtım Elemanı Broşür Dağıtımı	1 kişi x 4 gün	1 kişi x 2gün	-
Işıklı Pano	1 adet	1 adet	-
Zemin Hat Uygulaması	1 hat - 10 adet	5 adet	-
Dış Alan E5 branding sponsor firma logosu	✓	✓	✓
Dış Alan Bayrak Direkleri	4 adet	2 adet	-
Fuar Sonrasında			
Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslararası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde sponsor logosu	✓	✓	✓
Fuar sonuç raporunda sponsor logosu	✓	✓	✓
FİYATLAR	80.000 TL+KDV ( 1 Firma)	60.000TL+KDV (2 Firma)	40.000 TL+KDV (3 Firma)

## Sponsorluk Paketi İçeriği

# ALTIN SPONSORLUK

**80.000 TL + KDV**

**1 Firma ile sınırlıdır.**

- Ziyaretçi datusına gönderilecek show preview bülteninde firma 1/1 firma ilanı ve bülteni , ayrıca 1 mailingde alt bant sponsor firma logosu 60.000'den fazla yerli ve 40.000 uluslararası profesyonellerden oluşan veritabanına gönderilecektir (Toplam 2 gönderim )
- Fuar web sitesinde sponsor firma logosu slider bannerda yer alacaktır.
- Katılımcı arama sayfasında belirlenen kategoride sponsorun bilgileri en üst sırada yer alacaktır.
- Fuar web sitesi Online kayıt sayfasında sponsor bannerı yer alacaktır.
- Sosyal medya sayfalarında sponsor firmaya özel duyuru imkanı (2 gönderim)

### Fuar Sırasında

- Firmanın bulunduğu salonda orta koridorda sponsor firma flaması (max. 4 adet flama)
- Işıklı pano (1 adet )
- Fuar katalog n kapak içinde 1 sayfa sponsor ilanı yer alacaktır
- Stand st flama (2 adet)
- Ziyaretçi rehberi sponsor sayfasında firma logosu
- Salon girişlerinde sponsor firma panosunda yer alma
- Salon Yerleşim Planı Pano (Firma Logosu ve Stand no)
- Fuar alanı cafelerde bulunan Led Ekranlarda firma logosu +stand numarası ( günde 30 tekrar )
- Mobile Uygulamada sponsor segmesinde firma logosu
- Dış alan Bayrak Direkleri (4 adet)
- Fuar resmi oteli Tuyap Palas'ta firma adına ayrılmış 3 adet single (BB) konaklama paketi (3 gece)
- Zemin Hat Uygulaması-Fuayeden başlama imkanı ( 10 adet )
- 10 adet ücretsiz otopark kartı
- Dış Alan E5 branding sponsor firma logosu

### Fuar Sonrasında

- Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslar arası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde
- Fuar sonuç raporunda sponsor logosu yer alacaktır.

## Sponsorluk Paketi İçeriği

# GÜMÜŞ SPONSORLUK

**60.000 TL + KDV**  
2 Firma ile sınırlıdır.

- Ziyaretçi datasına gönderilecek show preview bülteninde firma 1/2firma ilanı ve bülteni ve Ziyaretçi datasına gönderilecek genel mailingde alt bant sponsor firma logosu 60.000'den fazla yerli ve 40.000 uluslar arası profesyonellerden oluşan veritabanına gönderilecektir( toplam 2 gönderim)
- Fuar web sitesi katılımcı arama sayfasında sponsorun bilgilerin st sırada yer alacaktır.
- Fuar web sitesinde sponsor firma logosu slider bannerda yer alacaktır.
- Fuar web sitesi Online kayıt sayfasında sponsor banner ı yer alacaktır.
- Sosyal medya sayfalarında sponsor firmaya özel duyuru imkanı (2 post)

### Fuar Sırasında

- İ alan tanıtım elemanı ile broşur dağıtımı (1 kişi x 4 gün)
- Işıklı pano (1 adet)
- Ziyaretçi rehberi sponsor sayfasında firma logosu
- Salon girişlerinde sponsor firma panosunda yer alma
- Salon Yerleşim Planı Pano (Firma Logosu ve Stand no)
- Dış alan Bayrak Direkleri (2 adet) sponsora verilecektir.
- Stand st flama (1 adet)
- Mobile Uygulamada sponsor segmesinde firma logosu
- Salon içi zemin reklam uygulamaları ( 5 adet )
- Fuar resmi oteli Tuyap Palas'ta firma adına ayrılmış 1adet single (BB konaklama paketi (3 gece)
- 8 adet ücretsiz otopark kartı
- Dış Alan E5 branding sponsor firma logosu

### Fuar Sonrasında

- Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslar arası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde
- Fuar sonuç raporunda sponsor logosu yer alacaktır.



## Sponsorluk Paketi İçeriği

# BRONZ SPONSORLUK

**40.000 TL +KDV**  
**3 Firma ile sınırlıdır.**

- Ziyaretçi datusına gönderilecek show preview bülteninde firma 1/4 firma ilanı ve bülteni, ayrıca 1 mailingde alt bant sponsor firma logosu 60.000'den fazla yerli ve 40.000 uluslararası profesyonellerden oluşan veritabanına gönderilecektir. (Toplam 2 gönderim)
- Fuar web sitesi katılımcı arama sayfasında sponsorun bilgilerin st sırada yer alacaktır.
- Fuar web sitesinde sponsor firma logosu slider bannerda yer alacaktır.
- Fuar web sitesi Online kayıt sayfasında sponsor banner ı yer alacaktır.
- Sosyal medya sayfalarında sponsor firmaya özel duyuru imkanı (1 post)

### Fuar Sırasında

- Ziyaretçi rehberi sponsor sayfasında firma logosu
- Salon girişlerinde sponsor firma panosunda yer alma
- Salon Yerleşim Planı Pano (Firma Logosu ve Stand No)
- Stand st flama (1adet)
- Mobile Uygulamada sponsor segmesinde firma logosu
- Ücretsiz 5 adet otopark kartı
- Dış Alan E5 branding sponsor firma logosu

### Fuar Sonrasında

- Fuar sonrası yıl boyu ulusal ve uluslar arası mecralarda kullanılacak tanıtım filminde
- Fuar sonuç raporunda sponsor logosu yer alacaktır.

# DİĞER PAKET ALTERNATİFLERİ

## 1 NOKTA ATIŞ REKLAM PAKETİ 9.000 TL+KDV (2 Firma)

- Web Sitesi Ürün Gruplarına Göre Firmaya üst sıralarda çıkma imkanı
- Ön Kayıt Yaptırılmış Ziyaretçi emailing Banner (1 gönderim)
- Potansiyel Ziyaretçi e-mailinglerinde alt banner (2 gönderim)
- Mobil Uygulama Banner

## 3 SOSYAL MEDYA PAKETİ 2.000 TL + KDV (10 Firma)

- Fuar sosyal medya hesaplarında firma logosu ve tanıtım filmi /ürün bilgisinin yer aldığı post çıkılması, (1 adet)
- Post içeriği firma tarafından verilecektir.
- Facebook ve LinkedIn sosyal medya kanalları kullanılacaktır.

## 2 MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ PAKETİ- 12.500 TL+KDV (5 Firma)

- FuayeKolon Giydirme (2 adet)
- Dış Alan Bayrak Direkleri (2 adet)
- Zemin Reklam Hat Uygulamaları( Salon içi 1 hat )
- Stand üstü Flama (2 adet)
- Salon içi Flama (2 adet)

## 4 ÜRÜN LANSMAN PAKETİ- 5.000 TL+ KDV (5 Firma )

- Fuar Katalog İlanı –İç sayfa ilan
- Web Sitesi Ürün Gruplarına Göre Firmaya üst sırada çıkma imkanı
- Ziyaretçi Rehberi /Firma Salonu Sayfasının Başlangıcında Firma İlanı

# DİĞER PAKET ALTERNATİFLERİ

## 5 STANDA YÖNLENDİRME PAKETİ 7.500 TL+KDV (5 Firma)

- Salon içi zemin Reklam Hat Uygulamaları (1 hat -10 adet)
- Led Ekranlar (günde minimum 30 gösterim)
- Stand Üstü Flama (2 adet)
- Ziyaretçi El broşürü –Yerleşim Sayfası banner

## 7 YAKA KARTI SPONSORLUGU 45.000 TL +KDV (1 Firma)

- Kapı girişi ve online davetiye alan ziyaretçilere verilen yaka kartında sponsor logosu kullanılacaktır.
- Toplamda 40.000 adet yaka kartı baskısı yapılacaktır.

## 6 DİJİTAL REKLAM PAKETİ- 6.500 TL +KDV (5 Firma)

- Fuar web sitesi banner
- Fuar katalog CD 'si banner ilanı
- Kiosk Yerleşim Planı banner
- Potansiyel ziyaretçi e-mailing (1 gönderim)  
(firma ürün bilgisi ve stand numarası içeren e-mail )

## 8 YAKA İPİ SPONSORLUĞU 45.000 TL+ KDV (1 Firma)

- Toplam baskı adedi : 40.000 adet
- Yaka kartı alan tüm ziyaretçilerin yaka ipinde firma ve fuar logosu yer alacaktır.
- Yaka ipi baskı maliyeti firmaya aittir.

Bir ya da daha fazla reklam malzemesi satın alarak kendi paketinizi ihtiyacınıza göre oluşturabilirsiniz.

## F İ Y A T T A B L O S U

Reklam Mecrası	Birim Fiyat
BAYRAK DİREKLERİ FLAMA –DIŞ ALAN (2 Bayrak direği min. kiralama )	3.000 TL + KDV / 2 adet
YELKEN BAYRAK	3.000 TL + KDV / 2 adet
MEGABOARD	18.000 TL + KDV
ZEMİN REKLAMI HAT UYGULAMASI	6.000 TL + KDV
FUAYE KOLON GİYDİRME (2 adet)	6.000 TL + KDV
FUAR YERLEŞİM PLANI PANO İLAN	6.000 TL + KDV
DIŞ ALAN REKLAM UYGULAMASI -10 M2'ye kadar	12.000 TL + KDV
FUAR WEB SİTESİ ANA SAYFA SLIDER BANNER (1 ay süreli)	20.000 TL + KDV
SOSYAL MEDYA PAYLAŞIM (facebook ve linkedin)	2.000 TL + KDV (1 post)
MY TUYAP ANA SAYFA BANNER	10.000 TL + KDV

Bir ya da daha fazla reklam malzemesi satın alarak kendi paketinizi ihtiyacınıza göre oluşturabilirsiniz.

## F İ Y A T T A B L O S U

Reklam Mecrası	Birim Fiyat
FUAR KATALOĞU ARKA KAPAK İLAN	5.000 TL + KDV
FUAR KATALOĞU ARKA KAPAK İÇİ	4.000 TL + KDV
FUAR KATALOĞU ÖN KAPAK İÇİ İLAN	3.000 TL + KDV
FUAR KATALOĞU İÇ SAYFA	1.500 TL + KDV
İŞIKLI PANO ( 1 ADET )	5.500 TL + KDV
KORİDOR FLAMASI – 4 ADET	10.000 TL + KDV
İÇ VE DIŞ ALAN TANITIM ELEMANI	1 GÜN : 2.000 TL + KDV 2 GÜN : 3.500 TL + KDV 3 GÜN : 5.000 TL + KDV 4 GÜN: 7.000 TL + KDV

# DIŞ ALAN REKLAM MECRALARI

Fuar alanına giriş yapmadan önce ziyaretçileri siz karşılayın,  
marka prestijinizi yükseltin.

01

## BAYRAK DİREKLERİ VE FLAMALAR - ANA GİRİŞ

Bayrak direkleri, Fuar alanına gelen ziyaretçi ve katılımcıların yaya ve araç ile yoğun giriş çıkıŐ yaptıkları güzergahtadır.

02

## YELKEN BAYRAK UYGULAMALARI

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergahlar üzerinde kullanılır.

03

## ZİYARETÇİ SERVİS ALANI BILLBOARDLARI

Katılımcı firmaya ziyaretçinin ilgisini fuar alanına girmeden çekme fırsatı tanıyarak önemli bir avantaj sağlayacaktır.

# DIŞ ALAN REKLAM MECRALARI

## 1 BAYRAK DİREKLERİ VE FLAMALAR - ANA GİRİŞ

**Ölçüler:** 2,25 m en x 1,50 m boy (TİP I) / 1,5 m en x 4 m boy (TİP II)

**Teknik Uygulama:** İlan asım işlemleri Tüyp'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

## 2 YELKEN BAYRAK UYGULAMALARI

**Ölçüler:** Çeşitli ebatlarda.

**Teknik Uygulama:** Uygulama işlemleri Tüyp'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

## 3 ZİYARETÇİ SERVİS ALANI BILLBOARDLARI

**Ölçüler:** 3,32 m en x 1,92 m boy

**Teknik Uygulama:** Işıksızdır, tek parça vinil baskı yapılabilir. Asım işlemleri Tüyp'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.





# İÇ ALAN REKLAM MECRALARI

İç alan yönlendirme uygulamalarından faydalanarak ziyaretçileri standınıza çekin.

01

## ZEMİN REKLAMI HAT UYGULAMALARI

Zemin Reklamları, Fuar alanı içerisinde (ok ile gösterilen hatlar üzerinde) kalabalık kitlelerin geçiş yaptığı giriş alanları ve bağlantı koridor zeminlerine uygulanan reklam mecralarıdır.

02

## FUAYE KOLON GIYDİRMELERİ

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi kitlelerinin kalabalıklar oluşturdukları giriş alanları ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır.

03

## FUAR YERLEŞİM PLANI PANO İLANLARI

Fuar Yerleşim Planı Panoları ziyaretçilerin fuar alanında ulaşmak istedikleri firmaların stand alanlarını, katılmak istedikleri seminer, konferans gibi etkinliklerin salonlarını bulmak için sıkça başvurdukları bir rehberdir. Yerleşim Planı Panolarına ilan vererek markanızın öne çıkmasını ve stand alanınızın daha çok ziyaretçi çekmesini sağlayabilirsiniz.

04

## INFO STAND – ÇADIR KAYIT ALANI

Info Standlar, Fuar alanı içerisinde ziyaretçi ve katılımcı trafiğinin yoğun olduğu kapı, koridor, fuaye ve diğer geçiş alanlarına yerleştirilebilecek reklam mecralarıdır.



# İÇ ALAN REKLAM MECRALARI

## 1 FUAYE KOLON GİYDİRMELERİ

**Ölçüler:** 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan)

97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

**Teknik Uygulama:** Laminasyonlu folyo baskı. Asım işlemleri Tüyp'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

## 2 ZEMİN REKLAMI HAT UYGULAMALARI

**Kullanılabilir Adet:** 13 farklı zemin hattı bulunmaktadır. Her firma maksimum 2 hat alabilir.

**Ölçüler:** 70 cm en x 35 cm boy

**Teknik Uygulama:**

Floor Graphic Baskı / Vb. Tasarım ve basım reklam verene aittir.

Yapıştırma, asım işlemleri Tüyp'a aittir.

## 3 FUAR YERLEŞİM PLANI PANO İLANLARI

**Teknik Uygulama** Tek parça poster - folyo baskı. Tasarım, baskı ve asım işlemleri Tüyp'a aittir.

**Kullanım Bedeli:** Her firma sadece standının bulunduğu salonun yerleşim planına ve ana yerleşim planına ilan verebilir.

## 4 INFO STAND

**Model C Hareketli Işıksız Pano (Örümcek)**

**Ölçüler:** Model C : 344 cm en x 232 cm boy

**Teknik Uygulama:**

**Model C :** Hareketli, Işıksız, tek yüzlü pano, Kapalı alanlarda kullanılabilir. Asım işlemleri Tüyp'a aittir. Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

# DİJİTAL PAZARLAMA ARAÇLARI



## FUAR WEB SİTESİ

Fuar web sitesi ana sayfasında promo banner alanı



## E-MAIL MARKETING

Online davetiye formu dolduran tüm yerli yabancı ziyaretçilere gönderilen mailinglerde banner reklamları



## REMARKETING

Tüm fuar web sitesi ziyaretçilerine Google Remarketing Uygulaması ile banner reklamlar



## SOSYAL MEDYA REKLAMLARI

Fuarın Facebook ve LinkedIn sayfalarında paylaşımlar



## MYTUYAP MOBİL UYGULAMASI

MyTuyap mobil uygulaması ana sayfasında banner alanı

# DİJİTAL PAZARLAMA ARAÇLARI

## 1 FUAR WEB SİTESİ PROMO BANNER

Yılda 400.000'in üzerinde görüntülenen tüm cihazlarla uyumlu expomed Avrasya Fuarı ana sayfasında promo-banner alanı.

## 2 E-MAIL MARKETING

Fuar ziyareti için online davetiye formu dolduran yaklaşık 15.000 yerli yabancı ziyaretçiye gönderilen bilgilendirme e-mailinglerinde banner alanı.

## 3 REMARKETING

Yıl boyunca fuar web sitesini ziyaret eden profesyonellere, google remarketing uygulaması ile firma web sitenize yönlendirmeli banner reklamlar gösterilsin.

## 4 SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARI

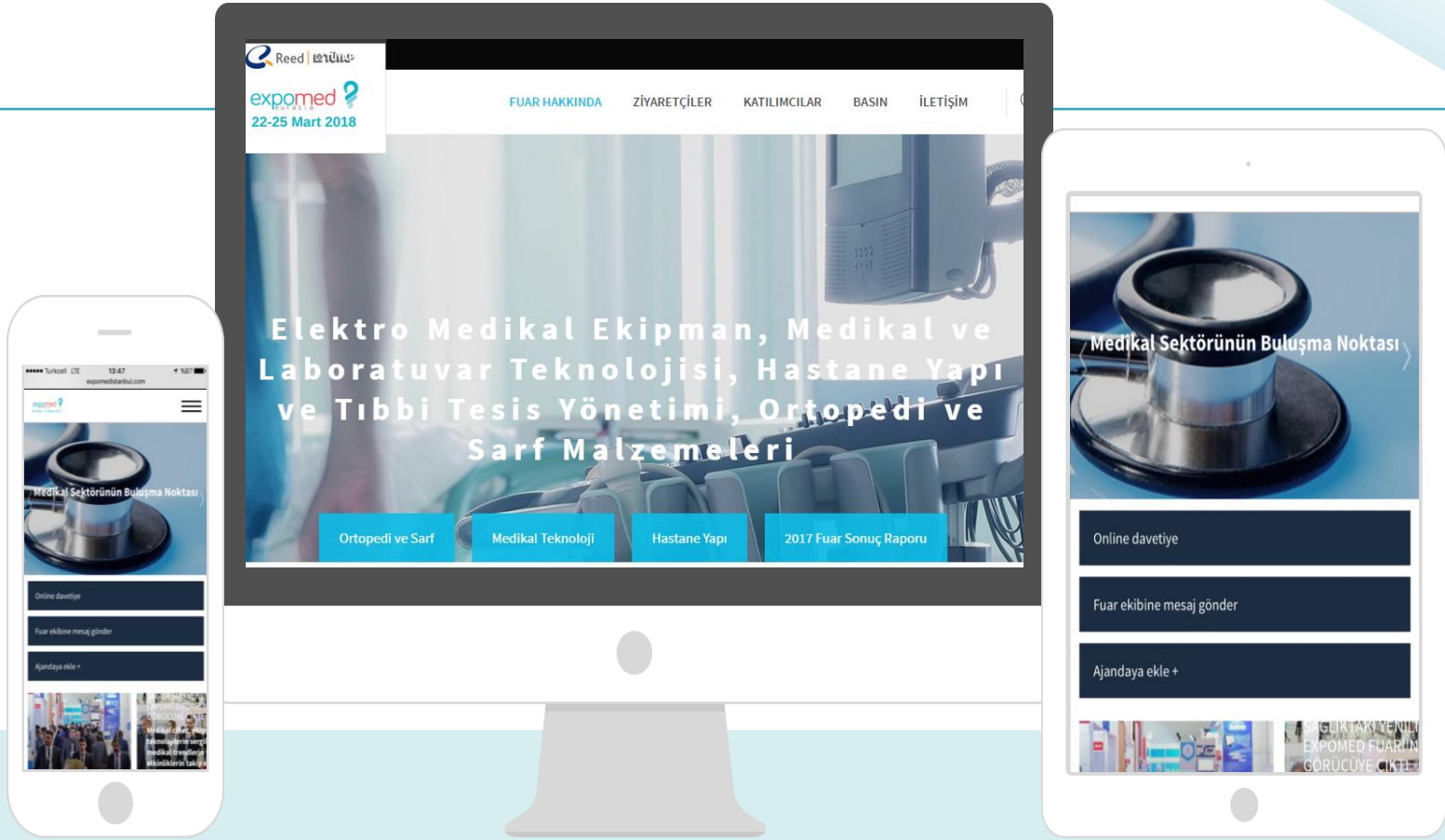
Fuarın Facebook ve LinkedIn sayfalarında 2'şer kez firmanızla ilgili haberleri paylaşın.

## 5 MYTUYAP MOBİL UYGULAMASI BANNER

My Tuyap mobil uygulamasının ana sayfa ekranında firma logonuzla yer alın, uygulamayı kullanan tüm ziyaretçilerin dikkatini çekin.

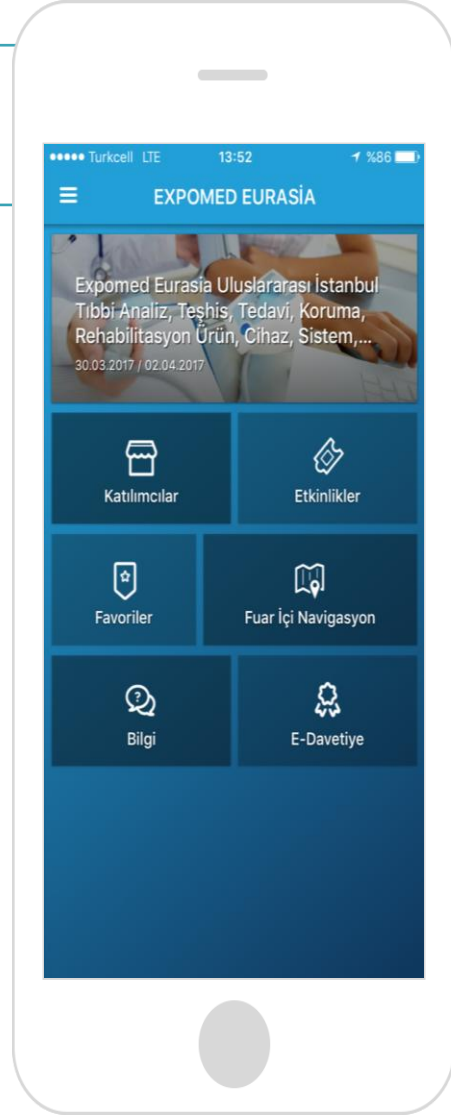
## 6 BASILABİLİR YAKA KARTI LOGO

Online davetiye tercih eden ziyaretçilerin basılabilir yaka kartlarında firma logonuzla yer alın.



## HER ZAMAN, HER YERDE MARKANIZ ÖNDE OLSUN

**Yıl boyunca 400.000 görüntülenme alan expomed Eurasia Fuarı'nın tüm cihazlarla uyumlu web sitesinin ana sayfasındaki promo banner alanında yer alın, fuar bitimine kadar markanız kesintisiz önde yer alsın.**



# MYTUYAP

## HEPSİ BİR ARADA

Tekrar kayıt olmaya gerek kalmadan, cihaz bağımsız, tüm fuarlar bilgilerine, katılımcı ve ürün listeleri ile e-davetiye barkodlarına erişime olanak sağlayan, platform.

## VERİ VE ANALİTİK

Katılımcı ve ziyaretçi arası etkileşimi davranışsal açıdan analiz edebilme

## B2B & NETWORK

Profesyoneller ve şirketler arası iletişim ve iş bağlantıları

## SPONSORLUK ŞARTLARI

- Sponsor firma logosu (min. 300dpi / jpeg) sponsorluk anlaşmasının imzalandığı tarihten itibaren gönderilecek ziyaretçi mailinglerinde alt banner olarak kullanılacaktır.
- Fuar süresince sponsor firma fuaye/fuar alanında iç alan tanıtım elemanı ile broşürlerini dağıtabilir. Elemanın organize edilmesi sponsor firma sorumluluğundadır.
- Sponsor firma flaması (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Zemin stickerları baskılı olarak (max. 1 m X 1 m boy) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Işıklı pano baskılı olarak (duratrans malzeme) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Satış Temsilcisi ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
- Stand üstü flama (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Bayrak direkleri baskılı olarak 15 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü ve malzeme için Satış Temsilcisi ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
- Fuar kataloğunda yer alacak ilan çalışması (A5+5cm taşma/jpeg) 8 Mart 2018 tarihine kadar Satış Temsilcisine sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Online malzemelerin tasarımı firmaya aittir.
- Sponsor firma sponsorluk şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için sponsor firmanın faydalanamadığı maddelerden expomed Eurasia sorumlu değildir.

## BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN



[bulten@expomedistanbul.com](mailto:bulten@expomedistanbul.com)



+90 (212) 867 11 00



**Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi**  
**Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy**  
**Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece,**  
**İSTANBUL**

