

30  
.yıl

# expomed

eurasia

## HYBRID+

Avrasya'nın  
Lider  
Medikal Fuarı



Web sitemizi ziyaret edin!

[www.expomedistanbul.com](http://www.expomedistanbul.com)



Bizi takip edin

/expomedeurasia

13-17 Mart 2023  
Distribütör Günleri - Online   
BUSINESS **CONNECT**  
PROGRAM

16-18 Mart 2023  
Expomed Eurasia 

20 Mart - 3 Nisan 2023  
Online İş Bağlantıları   
BUSINESS **CONNECT**  
PROGRAM

 Reed |   
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.

# 30. yılında Expomed Eurasia

Her sene yüzlerce katılımcı firmaya ve on binlerce ziyaretçiye ev sahipliği yapan **Expomed Eurasia**, 29 senedir kesintisiz olarak düzenlenmektedir. Bu bakımdan sadece Türkiye'nin değil, aynı zamanda Avrasya coğrafyasının lider medikal fuarı olarak, İstanbul'u dünyanın dört bir yanından gelen sağlık profesyonellerinin iş bağlantıları kurdukları bir ticaret merkezi haline getirmeyi başarmıştır.

Hibrit fuar formatını uygulayan dünyadaki ilk fuarlardan biri olan **Expomed Eurasia**, yüz yüze iletişimin sağladığı avantajlara ek olarak en son dijital teknolojileri de fuara adapte etmiştir. Fuar, **Business Connect Programı** isimli dijital platform üzerinden katılımcı firmalarına ve ziyaretçilerine online olarak da iş yapma olanağı sunmaktadır.

2023 senesinde 30. yılını kutlayacak olan **Expomed Eurasia**, Türkiye'deki en uzun soluklu ve tek medikal fuar olarak sağlık endüstrisini geleceğe taşıma misyonuyla yoluna devam etmektedir.



Destekleri ile



Medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin yerli ve yabancı alıcılarla buluştuğu, sağlık alanındaki en yeni trendlerin ve bilimsel etkinliklerin takip edildiği, Avrasya'nın lider ve vazgeçilmez ihtisas fuarı Expomed Eurasia, Türkiye'deki medikal sektörü dünyanın geri kalanı ile 29 senedir başarılı bir şekilde bir araya getiriyor.

Expomed Eurasia, sizi 2023 yılında da yeni iş fırsatları için nitelikli alıcılarla buluşturmaya davet ediyor.

- ✓ **Bağlantılar kurun, işinizi büyütün**
- ✓ **Yeni pazarlar keşfedin**
- ✓ **Kapsamlı bir fuar deneyimi yaşayın**
- ✓ **Yenilikleri yakından görün**

[www.expomedistanbul.com](http://www.expomedistanbul.com)



### Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu  
Caddesi 9/1, 34500  
Büyükdere, İSTANBUL

### Ziyaret Saatleri

**16-17 Mart 2023** : 10.00 - 18.00

**18 Mart 2023** : 10.00 - 17.00

### Online Etkinlik Tarihleri

**BUSINESS CONNECT**  
PROGRAM

**13-17 Mart 2023**

Distribütör Günleri

**20 Mart - 3 Nisan 2023**

Online İş Bağlantıları

**BUSINESS**  
**CONNECT**  
PROGRAM

**Rakamlarla**  
**2022**  
**Online**  
**Etkinlikleri**



**Distribütör Günleri**  
**14-18 Mart 2022**

**109** ülkeden  
**4.328** kayıtlı online ziyaretçi ve  
**495** kayıtlı katılımcı firma

**5000**'den fazla bağlantı

**1.100**'dan fazla mesajlaşma

**200**'den fazla video toplantı

## Rakamlarla Expomed Eurasia 2022

**583**  
Katılımcı  
Firma

**387**  
Yerli  
Katılımcı

**31**  
Ülkeden  
**196**  
Fiziki ve Online Katılımcı

**18.752**  
Yerli  
Ziyaretçi

**119**  
Ülkeden  
**4.932**  
Uluslararası Ziyaretçi

**Online İş Bağlantıları**  
**21 Mart - 4 Nisan 2022**

**100** ülkeden  
**2.880** kayıtlı online ziyaretçi ve  
**495** kayıtlı katılımcı firma

**400**'den fazla bağlantı

**865** mesajlaşma

\*Online İş Bağlantıları  
sadece mesajlaşma olarak gerçekleşmiştir.

# Neden Expomed Eurasia?

İhracat fırsatları olan bölgelere yakınlığıyla Expomed Eurasia yeni pazarlara açılmak isteyen firmalara eşsiz bir fırsat sunuyor

- Avrasya, sağlık endüstrisi bakımından büyük bir potansiyele sahiptir. Bu coğrafyada yıllık sağlık harcamaları 500 milyar Doların üzerindedir.
- Balkan ülkeleri, Rusya, Türki Cumhuriyetler, Batı ve Orta Asya ülkeleri, Kafkas ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkeleri Expomed'in uluslararası ziyaretçilerinin büyük bir bölümünü oluşturuyor.
- Satın alım gücü, kültürel ve ticari bağları dolayısıyla Avrasya coğrafyasındaki ülkeler Türkiye'deki sağlık endüstrisi için önemli bir pazar konumundadır.
- Avrasya ülkelerinin hızlı gelişimi ve sağlık alanında artan talepleri Expomed'i yeni iş ilişkileri ve fırsatları oluşturmak bakımın önemli bir uluslararası iş platformu haline getiriyor.
- Avrasya ülkelerindeki iş insanları, medikal alandaki ürün ve hizmet taleplerini Türkiye'den karşılamak için geniş ürün profili nedeniyle Expomed Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeyi tercih ediyor.



**İstanbul, konumu itibariyle pek çok ülkeye yaklaşık 3 saatlik uçuş mesafesinde bulunuyor. Bu da Expomed Eurasia Fuarı'na erişimi kolaylaştırıp fuarın önemine katkı sağlıyor.**

## \*Expomed Fuarı'na ziyaretçiler en çok nerelerden geliyor?



## 2022 yılında en çok ziyaretçinin geldiği ilk 25 ülke (Türkiye hariç)

- Libya
- Irak
- İran
- Lübnan
- Fas
- Gürcistan
- Ürdün
- Mısır
- Pakistan
- Bulgaristan
- Özbekistan
- Sudan
- Cezayir
- Azerbaycan
- Tunus
- Filistin
- Almanya
- Polonya
- Romanya
- Sırbistan
- Kazakistan
- Makedonya
- Kosova
- Arnavutluk
- İsrail

# Expomed Fuarı'nda hangi ürün grupları var?

Expomed Eurasia, dünyanın her yerinden sağlık endüstrisi ile ilgili tedarikçilerin ve alıcıların hem fuar alanında hem de sanal ortamda bir araya geldiği ve ticaret yaptığı ideal bir iş platformudur. Expomed, fuar alanındaki ürün gruplarının yerleşim yapısıyla ziyaretçilerin aradıkları ürün ve hizmetlere kolayca ulaşabildikleri ve sanal ortamda da doğru kişiler ile irtibat kurabilecekleri bir yapıda tasarlanmıştır.

## Ürün Grupları



**Elektro-Medikal Ekipman ve Laboratuvar Teknolojileri**



**Ortopedi Fizyoterapi Rehabilitasyon**



**Sarf Malzemeler ve Tek Kullanımlık Ürünler**



**Hastane Yapı ve Tıbbi Tesis Yönetimi**



**OTC Reçetesiz Ürünler**



## Neden katılımcı oluyorlar?

- ✓ Uluslararası pazardan yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- ✓ Türkiye'den yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- ✓ Yeni ürünleri ve hizmetleri tanıtmak
- ✓ Acente, distribütör ve bayii bulmak
- ✓ Rekabetten geri kalmamak ve trendleri takip etmek
- ✓ Mevcut iş bağlantılarını arttırmak ve güçlendirmek
- ✓ Şirketin imajını güçlendirmek

### Yeniden Katılım %97

Katılımcı firmaların %97'si 2023'te yeniden katılmayı planlıyor.

### Ziyaretçi Profili Uygunluğu %96

Katılımcı firmaların %96'sı Expomed Eurasia 2022 Fuarı'ndaki ziyaretçi profilinin beklentilerini karşıladığını söylüyor.

\*Expomed Eurasia 2022 katılımcı ve ziyaretçi anket sonuçlarına göre

## Neden ziyaret ediyorlar?

- ✓ İş ağını genişletmek
- ✓ Olabildiğince çok ve farklı firma ile görüşmek
- ✓ Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek
- ✓ Önceden belirlenen çok sayıda firma ile ikili iş görüşmesi yapmak
- ✓ Bilimsel etkinlikleri ve seminerleri takip etmek

### Yeniden ziyaret edeceğim %95

Ziyaretçilerin %95'i 2023'te fuarı yeniden ziyaret edecek.



### Genel Memnuniyet %90

Ziyaretçilerin %90'ı genel anlamda fuardan memnun.

### Genel Memnuniyet %97

Katılımcı firmaların %97'si genel anlamda fuardan memnun.



Ürün grupları hakkında detaylı bilgi için [www.expomedistanbul.com](http://www.expomedistanbul.com)

# Expomed Eurasia hakkında ne dediler?

BIÇAKCILAR TIBBİ CİHAZLAR  
Türkiye  
Katılımcı



"Fuar beklentilerimizi karşıladı. Özellikle yurt dışından çok sayıda ziyaretçi geldi. Önümüzdeki sene fuara tekrar katılmayı düşünüyoruz."

"Türkiye pazarına ve çevre coğrafyasına girmek için Expomed oldukça iyi bir fuar. Bu fuar aracılığıyla Türkiye pazarında yeni potansiyel müşteriler bulduk ve önemli alıcılar ile tanıştık. Fuarın organizasyon ekibi çok yardımcı. Beklentilerimizin karşılanması için ellerinden gelen çabayı gösterdiler. Kendilerine teşekkür ederiz ve sene yine bu fuarda olacağız."

ICONIC MEDICARE  
Malezya  
Katılımcı



"İlk defa fuara katılıyoruz ve buradaki deneyimimizin bizim için önemliydi. Expomed, oldukça iyi organize edilmiş bir fuardı ve bize çok şey kattı. Beklentilerimizin ötesine geçti. Fuarda nitelikli potansiyel müşteriler ile tanıştık. Standımıza gelen ziyaretçiler firmamız ve ürünlerimiz hakkında bilgi aldılar. Organizasyon ekibi tüm fuar süreci boyunca çok yardımcı oldu ve şimdiden bir sonraki fuara katılmak için sabırsızlanıyoruz."

RUMA FARM LLC  
Kazakistan  
Katılımcı



YUWELL  
Çin  
Katılımcı



"Dünyanın pek çok yerinden müşterilerimizle buluştuk. Fuarın beklentilerimizi karşıladığını söyleyebiliriz. Bu fuarda olmak gerçekten çok güzel. Umarımız her sene giderek daha da büyür."

Fuara yurt dışından da çok sayıda ziyaretçinin gelmiş olması çok önemliydi. Online görüşmeler artık hayatımızın bir parçası oldu. Fuardaki online görüşmelere de katıldık. Gerçekten çok iyi organize edilmiş."

"Fuardan çok memnunuz.

ELEKTRO-MAG  
Türkiye  
Katılımcı



"Beklentilerimizin çok üstünde geçti. Online görüşmelere de katıldık. Fuarın hibrit formatta olması gerçekten çok iyi oldu. Fuardan önce online görüştüğümüz tüm müşterilerimizle fuar süresince ürünlerimizi yakından da gösterebildik. Bu fuara daha uzun yıllar katılmayı düşünüyoruz."

ÜZÜMCÜ HASTANE EKİPMANLARI  
Türkiye  
Katılımcı



"Bu fuarda katılımcı olmaktan oldukça memnunuz. Polonya İşletme Geliştirme Ajansı olarak bu fuara ilk defa katıldık. Katılmamızdaki amaç; Polonya'nın medikal ekipman endüstrisini tanıtmaktır. Polonya pavilyonunda katılımcı olan firmalarımızın tamamı hem ürünlerini tanıttı, hem iş görüşmeleri gerçekleştirdi, hem de fuardaki diğer katılımcılar ile görüşmeler sağladı. Ziyaretçi sayısı ve ziyaretçilerin niteliği ise tatmin edici seviyedeydi. Polonyalı firmalarımız yabancı meslektaşları ile yeni ticari bağlantılar kurma şansını yakaladı ve ümit ediyoruz ki bunlar ileride somut iş birliklerine dönüşecek."

POLONYA İŞLETME GELİŞTİRME AJANSI  
Polonya  
Katılımcı



# Expomed Eurasia hakkında ne dediler?

*“Uzun zamandır Expomed’e katılıyoruz ama özellikle bu seneki fuardan çok memnun kaldık. Bizim fuara katılmamızdaki amaç; yurt dışından müşteriler ile görüşmek ve bu fuarda yurt dışından çok sayıda ziyaretçi ağırladık. Son 10 yılda geçirdiğimiz en iyi fuardı.”*

**MEDOKSA**  
Türkiye  
Katılımcı



*“Beklentilerimizin çok üstünde bir fuar geçti. Ziyaretçi sayısında inanılmaz bir artış oldu. Online görüşmelerimiz de gayet başarılıydı. Her yıl olduğu gibi seneye de katılacağız.”*

**VARIMED**  
Türkiye  
Katılımcı



*“Önceki senelere göre çok daha iyi bir fuar geçirdik. İhracat ekiplerimiz ve yurt içi ekiplerimiz fuardaki online görüşmelere de katıldı. Yoğun ve kalabalık bir fuar oldu. 2023’te de bu fuarda olacağız.”*

**KAF GRUP**  
Türkiye  
Katılımcı



*“Expomed Fuarı’na ilk defa katılıyoruz. Önümüzdeki sene de katılacağımızı söyleyebilirim. Firmamız görüntüleme cihazları üzerine ve bu fuarda çok sayıda rakibimizin olduğunu gördük. Bu fuar, Türkiye pazarında, Orta Doğu’da ve bölge coğrafyasında büyüme isteyenler için en doğru adres.”*

**MEDISONO LLC**  
ABD  
Katılımcı



*“ COVID pandemisi sonrasında katıldığımız ilk fuardı. Bu sebeple de çekincelerimiz vardı. Ancak, Expomed bizim için muhteşem bir deneyim oldu. Kaliteli ziyaretçi, görüşmelerin olumlu sonuçlanması ve ürün ve markamızı tanıtmak bakımından üç temel beklentimizin tamamının fazlasıyla karşıladığını söyleyebiliriz. Türkiye pazarında iyi bir yer edinmeyi umuyoruz. Fuara bölge coğrafyalardan ziyaretçiler geliyor. Türkiye’ye komşu pek çok ülkeden gelen müşteriler ile de tanıştık. 2023’teki fuara kesinlikle tekrar daha büyük bir şekilde katılacağız. Olağanüstü yardımlarından dolayı organizasyon ekibine de teşekkür ederiz ”*

**GERATI HEALTHCARE**  
Pakistan  
Katılımcı



*“Diğer uluslararası fuarlara da katılıyoruz ancak Expomed bizim mutlaka katıldığımız bir fuar. Bu fuarda mevcut ve yeni müşteriler ile buluşma imkânımız oluyor. Pandemi sonrası sonraki bu yoğun ilgi bizi son derece memnun etti.”*

**MY MEDİKAL**  
Türkiye  
Katılımcı



*“4 yıldır bu fuara katılıyoruz. Alanındaki en önemli organizasyon olduğunu düşünüyoruz. Bu fuarda tanıştığımız kontaklarımız ile ticaret ilişkilerimiz halen devam ediyor.”*

**ORZAKS İLAÇ**  
Türkiye  
Katılımcı





## Genel Ziyaretçi Profili

- Sağlık Bakanlığı Temsilcileri
- Medikal Firma Sahipleri, Ortakları, Genel Müdürler, CEOları
- Özel ve Kamu Hastanelerinin Satın Alma Müdürleri
- Akademisyenler, Doktorlar, Hemşireler, Hastane Müdürleri
- Medikal Teknisyenler
- Laboratuvar Müdürleri ve Teknisyenleri
- Eczacılar
- Distribütörler
- Laboratuvar ve Klinik Şefleri

## 2022'de fuarı en çok kimler ziyaret etti?

**Medikal Firmalar - %28**

**Tıbbi Tesisler - %23**

Muayenehaneler, Poliklinikler, Tıbbi Görüntüleme Merkezleri, Fizik Tedavi Merkezleri, Yaşlı Bakım Merkezleri, Sağlık Ocakları, Diş Tedavi Merkezleri, Estetik ve Saç Ekim Merkezleri

**Özel Hastaneler - %18**

**Kamu, Şehir, Üniversite Hastaneleri - %16**

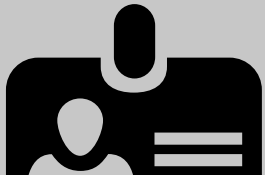
**Eczaneler - %7**

**Medikal Dernekler - %4**

**İlaç Firmaları - %4**

**Sigorta Şirketleri - %3**

**İşçi ve İş Sağlığı Merkezleri - %3**



## VIP Alım Heyeti Programı



Expomed Eurasia her sene hem Türkiye'den hem de dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen yüzlerce VIP Alım Heyetlerini fuar süresince İstanbul'da ağırlıyor. Bu sayede katılımcı firmalar yüksek nitelikli satın alma yetkilileri ile fuarda ikili iş görüşmeleri yapabiliyor.

### VIP Alım Heyetleri kimlerdir?

- 1 Sağlık Bakanlığı Temsilcileri, İl Sağlık Müdürleri, Kamu Hastanesi Yöneticileri
- 2 Sağlık Federasyonlarının, Birliklerinin ve Derneklerinin Üst Düzey Yöneticileri
- 3 Kamu ve Özel Hastanelerin Medikal Direktörleri, Satın Alma Müdürleri, Başhekimleri
- 4 Dünya genelinden medikal ekipman ticareti yapan üst düzey iş insanları ve distribütörler



## İnovasyon Alanı



Bu özel alanda start-up firmalar fuar ziyaretçilerine geliştirdikleri yenilikçi ürün ve projeleri tanıtmaya fırsatı buluyor. İnovasyon Alanı, sağlık sektöründeki en yeni teknolojilerin, AR-GE çalışmalarının ve ürünlerin fuar ziyaretçisi ile buluştuğu bir vitrin olarak Expomed Eurasia Fuarı'nda ön plana çıkıyor.



### İnovasyon Alanı'nda neler bulacaksınız?

- Start-up Firma Alanı
- Sunum Alanı
- B2B Toplantı Alanı
- Ürün Sunum Alanı

**ISEK**  
İstanbul Sağlık Endüstrisi Kümelmesi

**MA&IAD**  
TIBBİ CİHAZ ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERİ DERNEĞİ

Destekleri ile



# Expomed Eurasia hakkında ne dediler?

Türkiye  
Ziyaretçi



“Özel bir hastane zincirinin satın alma müdürüyüm. Her yıl düzenli olarak bu fuarı ziyaret ediyorum. Çok sayıda katılımcı firmanın bir arada olması bizim açımızdan çok iyi. Ürünleri yerinde görüp değerlendirmek ve karşılaştırmak bakımından bu fuarın sağlık endüstrisi için çok önemli olduğunu düşünüyorum.”

İran  
Ziyaretçi



“Medikal ekipman ithalatı ve ihracatı yapan bir firmayız. Bu fuarda üreticiler ile doğrudan görüşme ve diğer her türlü detayı konuşma imkanınız oluyor.”

Özbekistan  
Ziyaretçi



“Özbekistan’dan bir sağlık merkezini temsilen fuarı ziyaret ettim. Tesisimizin ekipman tedariki yapabileceği çok sayıda yeni firma ile bu fuarda taşıma fırsatı buldum.”

“Türkiye’deki tedarikçilerimiz vasıtasıyla bu fuardan haberdar olduk. Bu fuarda ülkemizde bulamadığımız pek çok medikal ürünü bulduk. Bu bakımdan biz iş insanları için bu fuar son derece önemli. Bu fuarı üreticilerin, distribütörlerin ve son kullanıcıların bir araya geldiği muhteşem bir iş platformu olarak görüyorum.”

Tanzanya  
Ziyaretçi



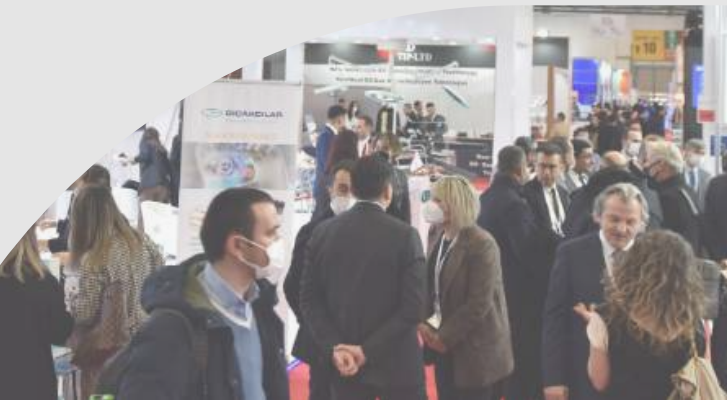
“Çok ilgi çekici bir fuar olduğunu düşünüyorum. Ürün çeşitliliği de oldukça geniş. Bu da bir ziyaretçi olarak benim açımdan çok faydalı.”

Fas  
Ziyaretçi



“Biz Pakistanlı bir distribütör firmayız. Bu fuara firmamızın marka portföyünü genişletmek için geldim. Bu fuardaki iş fırsatları sonsuz, çünkü burada doğrudan yerel ve uluslararası üreticiler ile irtibat kurabiliyorsunuz.”

Pakistan  
Ziyaretçi



## Business Connect Programı ile Sürdürülebilir İş Bağlantıları

Expomed Eurasia Hybrid+'in sunduğu dijital çözümlerle katılımcı firmalarımız ve ziyaretçilerimiz online iş ağı platformumuz Business Connect Programı üzerinden sanal ortamda bir araya gelecek, görüşme ayarlayabilecek ve iletişimlerini buradan sürdürebilecek. Bu sayede sanal ortamda da yeni iş bağlantıları kurabilecek ve yeni ortaklıklar başlatabilecekler. Bu online hizmet sayesinde katılımcılarımız potansiyel müşterilerinin ve yeni iş ortaklarının sadece bir tık uzağında olacak. Business Connect Programı kapsamında **13-17 Mart 2023** tarihlerinde **Distribütör Günleri** ve **20 Mart - 3 Nisan 2023** tarihleri arasında **Online İş Bağlantıları** sizleri bekliyor.

ONLINE  
ETKİNLİKLER

**Business  
Connect  
Programı  
neler  
yapabiliyor?**

### FİRMA ÖNERİLERİ

Firmanızı sizin ürün grubunuzla ilgilenen ziyaretçilere Business Connect Programı'nda tavsiye ediyoruz.



### KATILIMCI FİRMALARA KOLAY ERİŞİM

Ziyaretçiler fuar web sitesi ve Business Connect Programı üzerinden katılımcı listesine ve ürünlerine kolayca erişim sağlayabilecek.



### ONLINE ÜRÜN KATALOĞU

Ürünlerinizle ilgili tanıtıcı materyallerin bulunduğu online katalogta ziyaretçiler fuar öncesi, sırası ve sonrasında profilinizi inceleyebilecek.



### ONLINE GRUP TOPLANTILARI

Katılımcılar ziyaretçilerle uzun süreli olarak iletişimlerini sürdürebilecek ve dilerlerse online grup toplantıları düzenleyebilecek.



### ONLINE TOPLANTI PLANLAMA

Akıllı eşleştirme sayesinde en uygun katılımcı ve ziyaretçiler bir araya gelecek ve online toplantılar gerçekleştirebilecekler.



### UZAKTAN İLETİŞİM

Business Connect Programı üzerinden online ziyaretçiler ile fuardan önce ve fuardan sonra uzaktan iletişim kurabileceksiniz.



6-12 MART 2023



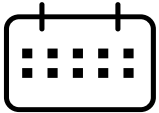
BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

Fuardan önce  
görüşmelerinizi planlayın!

### Planlama

- Favori firmalarınızı online görüntüleyin!
- Yüz yüze ve online yapacağınız görüşmeleri fuardan önce bağlantı isteği göndererek planlayın!

Toplantı programınızı fuar başlamadan önce **6-12 Mart 2023** tarihleri arasında oluşturun!



13-17 MART 2023  
DİSTRİBÜTÖR GÜNLERİ



BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

Distribütörlük görüşmeleri bu online platformda yapılıyor. Ayrıca hastane ve tıp merkezleri ise tedarikçilerini yine burada buluyor!

### Online

- Hastane içinde kullanılan her türlü ekipman, donanım ve sistemler
  - Tek kullanımlık hijyen malzemeleri
  - Medikal sarf malzemeleri ve kişisel koruyucu ürünler
  - Elektro medikal ekipmanlar ve medikal laboratuvar teknolojileri
  - Reçetesiz satılan gıda takviyeleri, dermo-kozmetik ürünler ve anne-çocuk ürünleri
- Hem distribütör ağını genişletmek isteyen katılımcı firmalar hem de hastane ve tıp merkezleri tedarikçileri en doğru iş bağlantılarını bu online platformda **13-17 Mart 2023** tarihleri arasında kuruyor!



16-18 MART 2023  
EXPOMED EURASIA



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi  
İstanbul

Ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız fuar alanında buluşuyor!

### Fuar Alanı

Ziyaretçiler, katılımcı firmalar ile **16-18 Mart 2023** tarihleri arasında İstanbul'daki **Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi**'nde bire bir görüşerek aradıkları ürün ve hizmetlere doğrudan fuar alanında ulaşıyor ve fuar alanında da yeni iş bağlantıları kuruyor.



20 MART - 3 NİSAN 2023  
ONLINE İŞ BAĞLANTILARI



BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

Alıcılar ve tedarikçiler fuar sonrasında da iletişimini sürdürüyor!

### Online

**Sürdürülebilir iş bağlantıları kurun!**

Ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız iletişimini **Business Connect Programı** üzerinden **20 Mart - 3 Nisan 2023** tarihleri arasında da devam ettirebilecekler!

Bu sayede dijital ortamda da

- iş bağlantısı kurabilecek,
- görüşmeleri devam ettirebilecek,
- yeni müşteriler ve tedarikçiler bulabilecekler.



Türkiye'den ve dünya genelinden  
distribütörler mi arıyorsunuz?

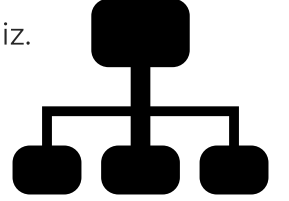
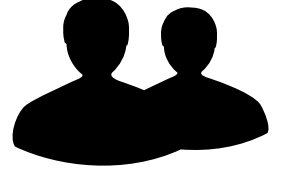
Distribütör Günleri  
13-17 Mart 2023



BUSINESS CONNECT  
PROGRAM

**İş ağınıza büyütecek yeni distribütörler arıyorsanız sizi fuar ile eş zamanlı olarak 13-17 Mart 2023 tarihlerinde Business Connect Programı kapsamında gerçekleşen Distribütör Günleri etkinliğine davet ediyoruz!**

- Fuar alanında bulunamasanız bile Türkiye ve dünya genelinden distribütörlük almak isteyen doğru kişilere ulaşabileceksiniz.
- Size en uygun distribütörleri bulmak için tek yapmanız gereken katılımcı portalındaki profilinizi buna göre doldurmak.
- Katılımcı hesabınızı kullanarak her nerede olursanız olun distribütörler ile görüşmelerinizi yapmaya başlayabileceksiniz.
- Distribütör olarak kayıt yaptırmış ziyaretçileri inceleyebilecek ve sizin için en uygun olanlara toplantı isteği gönderebileceksiniz.
- Firmanızla ilgilenen distribütör adayları da size toplantı isteği gönderebilecek.
- Online etkinlik başlamadan önce toplantılarınızı ayarlayabileceksiniz.
- Firmanız ile ilgili tanıtıcı içerikleri sunabilecek ve potansiyel distribütör adaylarınızı bu online platform üzerinden bilgilendirebileceksiniz.

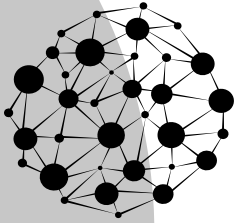


Fuardan sonra da  
iş bağlantılarınızı sürdürün!

Online İş Bağlantıları  
20 Mart - 3 Nisan 2023



BUSINESS CONNECT  
PROGRAM



Kuracağınız iş bağlantıları artık sadece fuar günleriyle sınırlı değil. Fuardan sonra **20 Mart - 3 Nisan 2023** tarihleri arasında da potansiyel müşterilerinizle ve iş ortaklarınızla iletişiminizi sürdürebilecek ve bu süre zarfında yeni müşterilere de **Business Connect Programı** üzerinden ulaşabileceksiniz.

## TÜYAP İSTANBUL FUAR VE KONGRE MERKEZİ



## Avrasya'da tek çatı altında, uluslararası standartlara sahip en büyük Fuar ve Kongre Merkezi

- Uluslararası standartlarda dizayn edilmiş fuar alanı
- 14 sergi salonu
- 120.000 m<sup>2</sup> kapalı alan
- 25.000 m<sup>2</sup> açık alan
- 33 toplantı salonu
- 1 Kahvaltı Salonu
- 1 A La Carte Restaurant
- 1 Pastane
- 1 Bar
- 5 yıldızlı 630 odası, toplantı salonları, 1250 kişi kapasiteli bölünebilir balo salonu, açık & kapalı otoparkları ve keyifli dinlenme alanlarıyla Tüyap Palas hizmetinizde.



## REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş.

[www.reedtuyap.com.tr](http://www.reedtuyap.com.tr)

## PROJE EKİBİ İLETİŞİM:

☎ +90 212 867 11 00 [expomed@reedtuyap.com.tr](mailto:expomed@reedtuyap.com.tr)



## FUAR ALANI / MERKEZ OFİS

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi  
Cumhuriyet Mah. Eski Hadimköy Yolu Cad. 9/4, 34500 Büyükçekmece, İSTANBUL

☎ +90 212 867 11 00 ☎ +90 212 867 12 00  
[info@tuyap.com.tr](mailto:info@tuyap.com.tr)

**TÜYAP FUAR ALANLARI** • ADANA ☎ +90 322 256 90 90 (Pbx) [tuyapadana@tuyap.com.tr](mailto:tuyapadana@tuyap.com.tr) • BURSA ☎ +90 224 211 50 81 (Pbx) [tuyapbursa@tuyap.com.tr](mailto:tuyapbursa@tuyap.com.tr) • ESKİŞEHİR ☎ +90 222 700 00 82 [tuyapeskisehir@tuyap.com.tr](mailto:tuyapeskisehir@tuyap.com.tr)  
• İSTANBUL ☎ +90 212 867 11 00 - +90 212 867 12 00 [tuyapistambul@tuyap.com.tr](mailto:tuyapistambul@tuyap.com.tr) • KONYA ☎ +90 332 346 29 30 (Pbx) [tuyapkonya@tuyap.com.tr](mailto:tuyapkonya@tuyap.com.tr)  
• SAMSUN ☎ +90 362 256 27 00 [tuyapsamsun@tuyap.com.tr](mailto:tuyapsamsun@tuyap.com.tr) **TÜYAP YURT İÇİ OFİSLERİ** • ANKARA ☎ +90 312 440 89 92 (Pbx) [tuyapankara@tuyap.com.tr](mailto:tuyapankara@tuyap.com.tr) • İZMİR ☎ +90 232 464 92 01 - 464 26 39 [tuyapizmir@tuyap.com.tr](mailto:tuyapizmir@tuyap.com.tr)  
**TÜYAP YURT DIŞI OFİSLERİ** • MOSKOVA - RUSYA ☎ +7 495 775 3145 [tuyapmoscow@tuyap.com.tr](mailto:tuyapmoscow@tuyap.com.tr) • TİFLİS - GÜRCİSTAN ☎ +99 5322 251-781 [tuyapgeorgia@tuyap.com.tr](mailto:tuyapgeorgia@tuyap.com.tr) • TAHRAN - İRAN ☎ +98 21 881 910 17 [tuyaptehran@tuyap.com.tr](mailto:tuyaptehran@tuyap.com.tr) • ÜSKÜP - KUZZEY MAKEDONYA ☎ +389 2 322 04 69 [tuyapskopje@tuyap.com.tr](mailto:tuyapskopje@tuyap.com.tr)



**Çalıştığınız Yerde  
Dinlenmenin  
Konforunu  
Yaşayın!**

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nin içinde yer alan 5 yıldızlı Tüyap Palas, 630 odası, 33 toplantı salonu, 1250 kişilik balo salonu, keyifli dinlenme alanları, yeni yiyecek ve içecek noktalarıyla hizmetinizde.

Rezervasyon ve Ayrıntılı Bilgi  
**0 212 867 14 14 - 0 532 111 08 97**  
[reservation@tuyappalas.com](mailto:reservation@tuyappalas.com)  
[tuyappalas@tuyappalas.com](mailto:tuyappalas@tuyappalas.com)

[www.tuyappalas.com](http://www.tuyappalas.com) [f](https://www.facebook.com/tuyappalas) [i](https://www.instagram.com/tuyappalas) [@](https://www.twitter.com/tuyappalas)/tuyappalas



**Tüyap  
İletişim Merkezi**



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.