

Hızla büyüyen OTC pazarı EXPOMED ile yeni pazarlara açılmaya hazırlanıyor

Türkiye'deki reçetesiz ilaç pazarı, yapılan son araştırmalara göre 5 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. Toplam ilaç sektörünün yaklaşık yüzde 26'sını üstlenen bu pazar, ciddi bir büyüme potansiyeline sahip olmasıyla ilaç firmalarının da gündemini oldukça meşgul ediyor. 2013'ten 2016 yılına %17 büyüyen pazarın 2019 yılında dünya çapında 29 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşması öngörülüyor. Avrasya Bölgesi'nin ve Türkiye'nin lider medikal fuarı Expomed, bu farkındalıkla OTC (reçetesiz ürünler) alanını bünyesine dâhil ederek, pazarın hedeflerine ulaşmasında önemli bir görev üstleniyor.

Hem ulusal hem de uluslararası firmaların son 5 yıldır yoğun olarak yatırım yaptığı OTC, yani reçetesiz ilaç pazarı, her geçen yıl büyümesini sürdürülebilir kılama yolunda emin adımlarla ilerliyor. Gün geçtikçe ilaç listesi de genişleyen pazarın, toplam ilaç sektörünün yaklaşık yüzde 26'sını üstlendiği öngörülüyor. Bu farkındalıkla **EXPOMED**, OTC sektörünün tüm yeniliklerini 80'in üzerinde ülkeden gelen ziyaretçilerle buluşturarak pazarın ihracat ağını genişletmeyi hedefliyor.

EXPOMED Fuarı kapsamında Salon 6 ve 7 fuayede yer alacak OTC Alanı ile vitaminlerden sağlıklı yaşam ve diyet ürünlerine kadar geniş bir ürün yelpazesini fuar ziyaretçileriyle buluşturacak. Orta Doğu, Balkanlar ve Afrika başta olmak üzere büyüyen yeni pazarlardan EXPOMED'e gelen OTC ürünler ile ilgili distribütörler, toptancılar, eczacılar, Ar-Ge uzmanları ve bilim insanları bu alanda katılımcılar ile ikili görüşme gerçekleştirecek.

Bu yıl **22-25 Mart 2018** tarihleri arasında İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin sergilendiği, medikal trendlerin ve bilimsel etkinliklerin takip edildiği Avrasya'nın lider fuarı EXPOMED; 4 gün boyunca sağlık sektöründeki en yeni teknolojilerin, AR-GE ve inovasyon harikası ürünlerin sergileneceği bir platform olarak göze çarpıyor. Ortopedi ve Sarf Malzemeleri, Elektro Medikal Ekipman ve Medikal ve Laboratuvar Teknolojileri ile Hastane Yapı ve Tıbbi Tesis Yönetimi olmak üzere 3 temel ürün grubuna göre ayrılan salonlarda ziyaretçilerini bekleyen fuar; yerli ve yabancı sektör profesyonellerini bir araya getirme hedefiyle gerçekleştiriliyor.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;

Gülnur Bayrak

Marka Yönetmeni


İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

Adres: Lamartin Caddesi 9/3 Beyoğlu

Tel: 0212 255 00 12

Skype: gulnur.brandworks

Gsm: 0534 030 27 77

<http://www.brandworks.com.tr>