



Avrasya'nın
Lider
Medikal
Fuarı

Fuar Sonuç Raporu 2021



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi



Expomed Eurasia Hybrid+
2-4 Haziran 2021

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Online

Hastane Günleri
26-27 Mayıs 2021

Distribütör Günleri
2-4 Haziran 2021

Online İş Bağlantıları
9 Haziran - 9 Eylül 2021



Organizasyon



Destekleri ile

Expomed Eurasia 2021 Hakkında

28 yıldır Türkiye'deki ve yakın coğrafyadaki sağlık endüstrisi tarafından ilgiyle takip edilen **Expomed Eurasia** Fuarı, dijital dünyanın fırsatlarından da yararlanarak katılımcısına ve ziyaretçisine yüz yüze iş yapmanın yanında gelişmiş ilave e-çözümler getiriyor. **Expomed Eurasia Hybrid+** Fuarı, **Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi**'ndeki fiziki fuar ile eşzamanlı olarak online iş ağı platformu **Business Connect Programı** üzerinden de katılımcılarına ve ziyaretçilerine bire bir online görüşme olanağı sunuyor.

TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi fuar alanında gerçekleşen **Expomed Eurasia 2021** Fuarı, fuar alanında alınan muazzam sağlık ve biyo güvenlik önlemleri sayesinde başarılı bir şekilde tamamlandı.

Detaylı bilgi için <http://expomedistanbul.com/covid-19-bilgilendirme>

Rakamlarla 2021 Fuarı

Fiziki Fuar



273
Katılımcı
Firma



9.066
Toplam
Ziyaretçi



208
Yerli
Katılımcı Firma



6.936
Yerli
Ziyaretçi

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi



65
Uluslararası
Fiziki ve Online Katılımcı Firma



75 Ülkeden **2.130**
Uluslararası
Ziyaretçi

Online Fuar

BUSINESS CONNECT PROGRAM

Hastane Günleri
26-27 Mayıs 2021

Distribütör Günleri
2-4 Haziran 2021

Online İş Bağlantıları
9 Haziran - 9 Eylül 2021



71 ülkeden **938** ziyaretçi

85 ülkeden **1829** ziyaretçi

76 ülkeden **1233** ziyaretçi



1211 bağlantı

3437 bağlantı

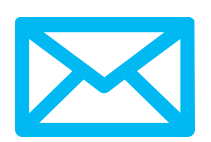
1354 bağlantı



318 görüşme talebi

583 görüşme talebi

188 mesajlaşma



194 mesajlaşma

252 mesajlaşma



65 görüntülü görüşme

124 görüntülü görüşme

* Online İş Bağlantıları kapsamında sadece mesajlaşma mümkündür.

"Çok sayıda ziyaretçi stadımıza geldi. Pandemi nedeniyle ilginin düşük olacağını düşünüyorduk fakat katılım beklentimizin çok üstündeydi. Çok farklı ülkelerden ziyaretçiler var. Katıldığımız diğer fuardan çok farklı. Bu sebeple seneye de katılmayı planlıyoruz."

**Titanis
Polonya
Katılımcı**

Katılımcı İstatistikleri

Yeniden katılım %90

Katılımcı firmaların **%90'ı** 2022'de fuara yeniden katılmayı planlıyor.

Katılımcı memnuniyeti %84

Katılımcı firmaların **%84'ü** fuardan memnun.

İş çevreme tavsiye ederim %79

Katılımcı firmaların **%79'u** Expomed'i iş çevresine tavsiye ediyor.

"Pandemiye rağmen beklemediğimiz ülkelerden ve Türkiye içerisinden çok sayıda ziyaretçi standımıza geldi. Böylesine riskli bir dönemde fuara katılmamıza karşından neticede çok doğru bir karar verdiğimizize inanıyoruz."

**Pakform
Türkiye
Katılımcı**



Neden Katıldılar?

- ▶ Rekabetten geri kalmamak ve trendleri takip etmek **%25**
- ▶ Şirketin imajını güçlendirmek **%23**
- ▶ Mevcut iş bağlantılarını arttırmak ve güçlendirmek **%21**
- ▶ Yeni ürünleri ve hizmetleri tanıtmak **%19**
- ▶ Türkiye'den yeni potansiyel müşteriler kazanmak **%19**
- ▶ Uluslararası pazardan yeni potansiyel müşteriler kazanmak **%16**
- ▶ Acente, distribütör ve bayii bulmak **%12**

"Biz T.C. Sağlık Bakanlığı'na bağlı bir kuruluşuz ve ilk defa Expomed'e katılmamıza rağmen fuar bizim için son derece verimli geçti. Hem diğer katılımcı firmalarla hem de ziyaretçilerle görüşmelerimiz oldu. Bunların çıktılarını fuar sonrasında alacağız. Online platformdaki görüşmelere de katıldık. Fuarda alınan önlemleri yerinde bulduk. Expomed, tıbbi cihaz ve malzeme sektörü için Türkiye'de çok önemli bir fuar. Bu fuar bizim için güzel bir tecrübe oldu. Kesinlikle önümüzdeki fuara da katılmayı planlıyoruz."

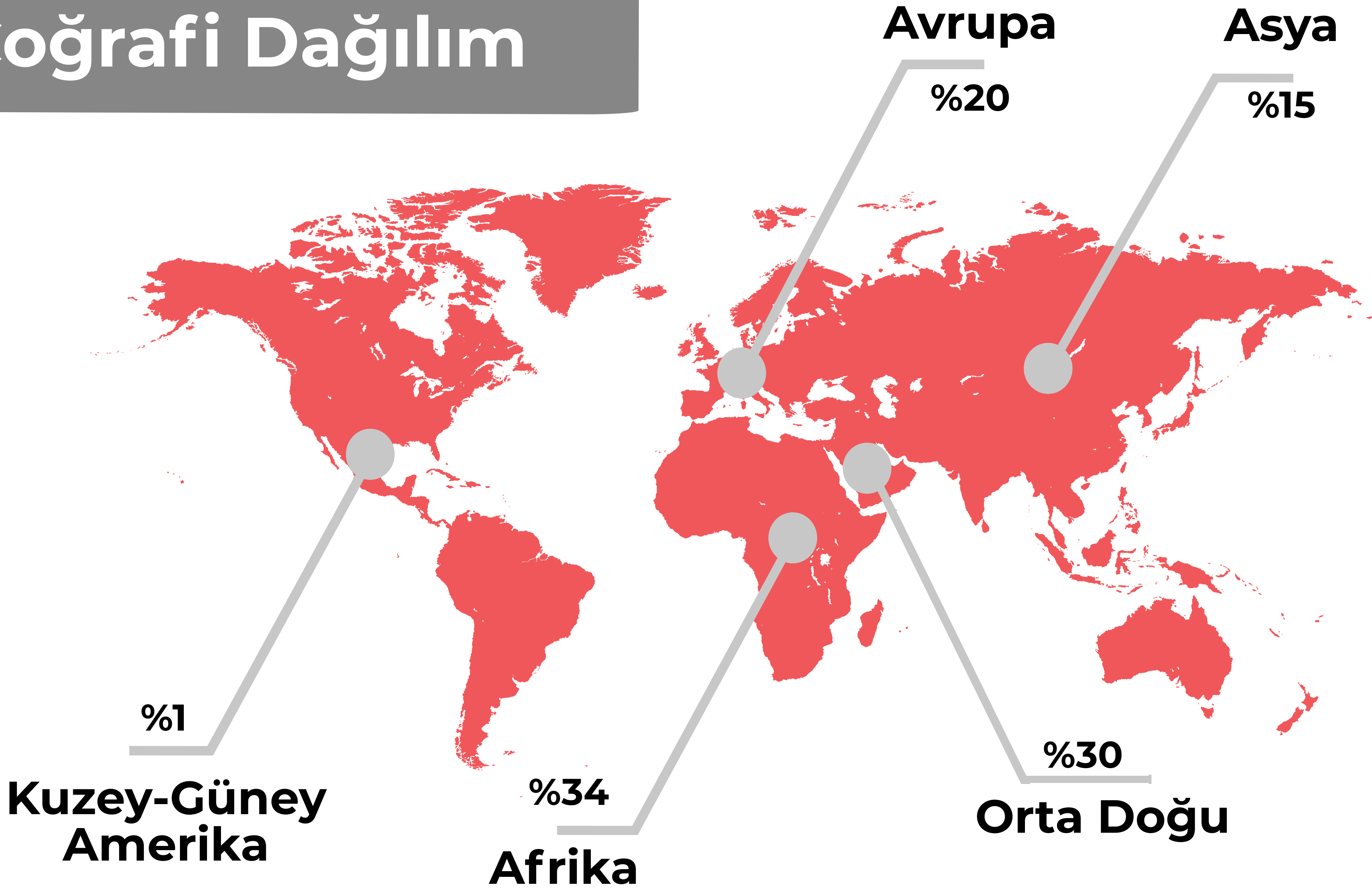
USHAŞ
Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş.
Türkiye
Katılımcı

"Biz hastane malzemeleri imal ediyoruz. Bu sene fuarı ziyaret ettik. Çeşitli ülkelerden farklı katılımcılarla temaslarda bulunduk. Bu fuarda doğru bağlantılar kurabileceğimize inanıyoruz. Pandemi döneminde böyle bir fuar organizasyonu gerçekleştirdiğiniz için teşekkür ederiz."

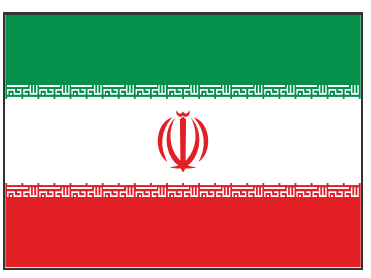
Medi-Tech
İran
Ziyaretçi

Ziyaretçi İstatistikleri

Coğrafi Dağılım



Fuar Alanındaki İlk 10 Ziyaretçi Ülke



İran



Irak



Libya



Sırbistan



Lübnan



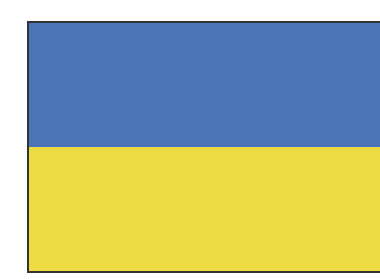
Ürdün



Filistin



Sudan



Ukrayna



Yemen



Libya



Lübnan



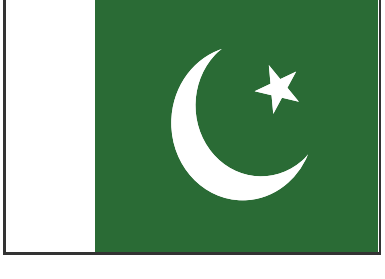
İran



Azerbaycan



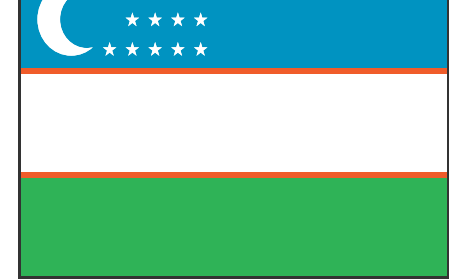
Irak



Pakistan



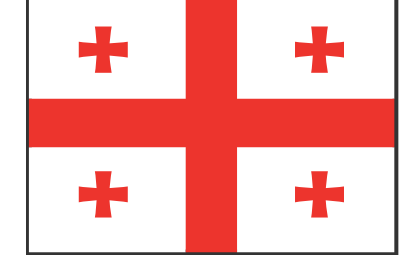
Kazakistan



Özbekistan



Makedonya



Gürcistan



Birleşik Krallık



BAE



Almanya

ve daha fazla ülkeden ziyaretçi
online görüşme yapmak için
Business Connect Programı'na
kayıt yaptırdı.

Yeniden ziyaret edeceğim %90

Ziyaretçilerin **%90'i** 2022'de fuarı yeniden ziyaret edecek.

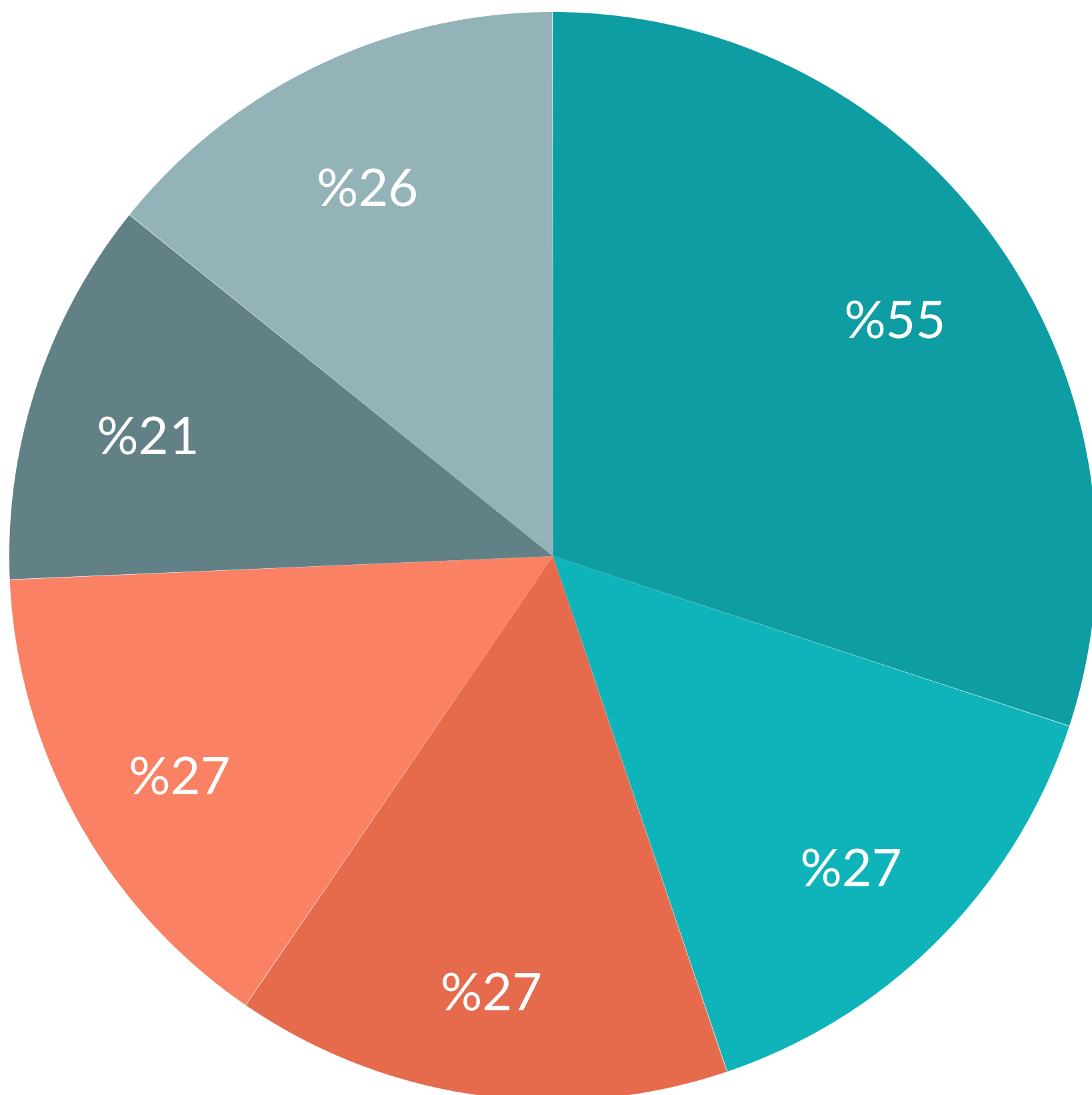
Ziyaretçi memnuniyeti %65

Ziyaretçilerin **%65'i** fuardan memnun.

İş çevreme tavsiye ederim %61

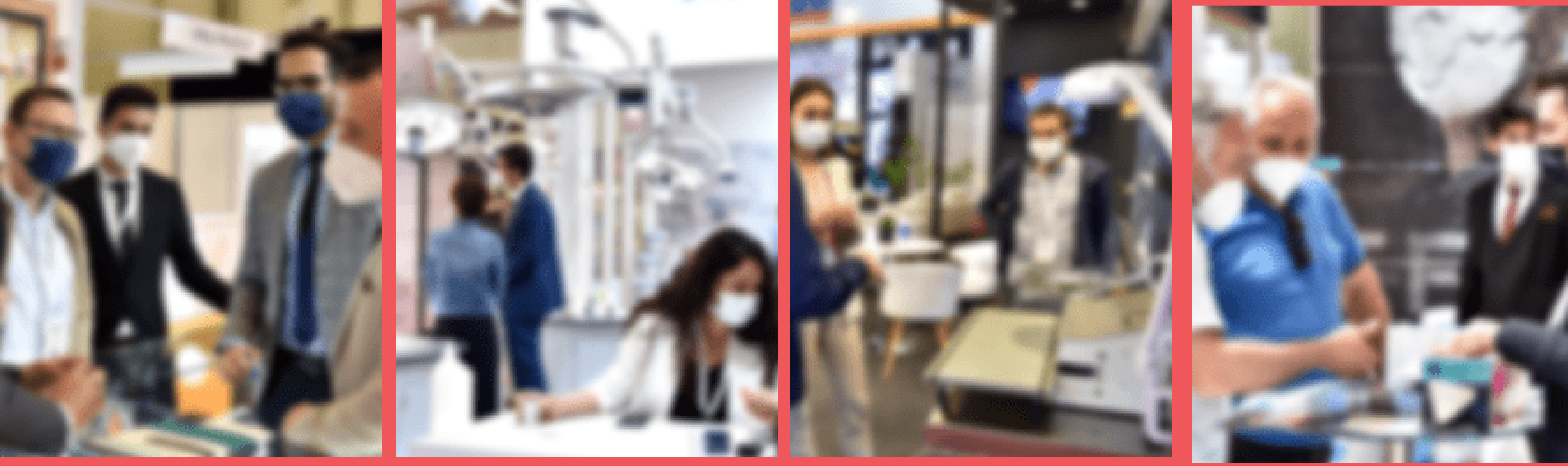
Ziyaretçilerin **%61'i** Expomed'i iş çevresine tavsiye ediyor.

Ziyaretçiler öncelikle hangi ürün grubu için fuara geldi?



- Sarf Malzeme ve Tek Kullanımlık Ürünler (30.05%)
- Elektro Medikal Ekipman ve Medikal Teknolojiler (14.75%)
- Ortopedi - Fizik Tedavi - Rehabilitasyon (14.75%)
- Laboratuvar Teknolojileri (14.75%)
- Hastane Yapı ve Tıbbi Tesis Yönetimi (11.48%)
- OTC (Reçetesiz Ürünler) (14.21%)

Pasta grafikte birden fazla ürün grubunu seçen ziyaretçi oranı gösterilmektedir.



"Aradığım her şeyi fuarda bulabiliyorum. Katılımcı firmalar da son derece ilgililer. Bu fuar, sektördeki gelişmelerden haberdar olmak için çok doğru bir yer. Gelişmeleri yakından takip etmek adına her sene fuarı ziyaret ediyoruz."

Özel Optimed Hastanesi
Türkiye
Ziyaretçi

Fuarı Neden Ziyaret ettiler?

- ▶ Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek **%75**
- ▶ Olabildiğince çok ve farklı firma ile görüşmek **%57**
- ▶ İş ağını genişletmek **%50**
- ▶ İş çevresiyle sosyalleşmek **%45**
- ▶ Önceden belirlenen birkaç kişi/firma ile görüşmek **%32**

Teşekkürler



T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI T.C. TİCARET BAKANLIĞI

28. Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma, Rehabilitasyon, Laboratuvar Ürün, Cihaz, Sistem, Teknoloji, Donanım ve Hastaneler Fuarı **Expomed Eurasia**'nın gerçekleşmesinde ve fuarımızın her sene büyüyerek bugünlere gelmesinde büyük emeği ve katkısı olan **T.C. Sağlık Bakanlığı** ve **T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu** başta olmak üzere yerli üretimi destekleyen ve ihracatı geliştirmeye yönelik teşvikleri ile fuarımıza katkı sağlayan **T.C. Ticaret Bakanlığı**'na ve tüm federasyon, dernek, kurum ve kuruluşlara ve ayrıca tüm katılımcı firmalarımıza ve ziyaretçilerimize teşekkürlerimizi sunarız.

Her sene Türkiye'den ve dünyadan yüzlerce medikal firmanın katıldığı ve ürün ve hizmetlerini dünyaya tanıttığı bir iş platformu olan fuarımız, dijital dünyanın sağladığı olanaklarla daha da büyüyerek federasyon ve derneklerimizin değerli destekleri ile Türkiye medikal endüstrisine katkı sağlamaya ilerleyen senelerde de devam edecektir.



Destekleri ile

Gelecek Buluşmamız

expomed 
eurasia
HYBRID+

17-19 Mart 2022

Hastane Günleri **8-9 Mart 2022 (Online)**

Distribütör Günleri **17-19 Mart 2022 (Online)**

Online İş Bağlantıları **21 Mart - 4 Nisan 2022 (Online)**

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1,
34500 Büyükçekmece, İSTANBUL

+90 212 867 11 00

expomed@reedtuyap.com.tr

www.expomedistanbul.com



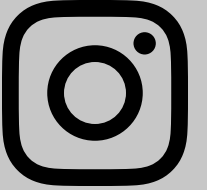
/expomedeurasia



/expomed-eurasia



/expomedeurasia



/expomedeurasia



/expomed-istanbul



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

